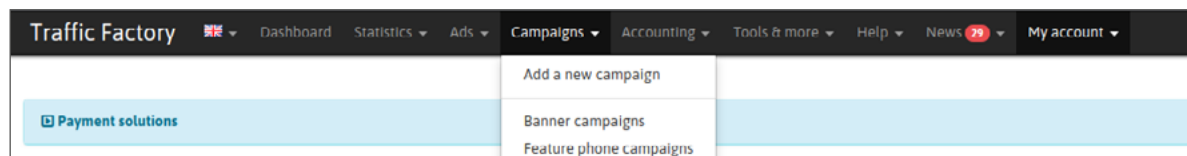


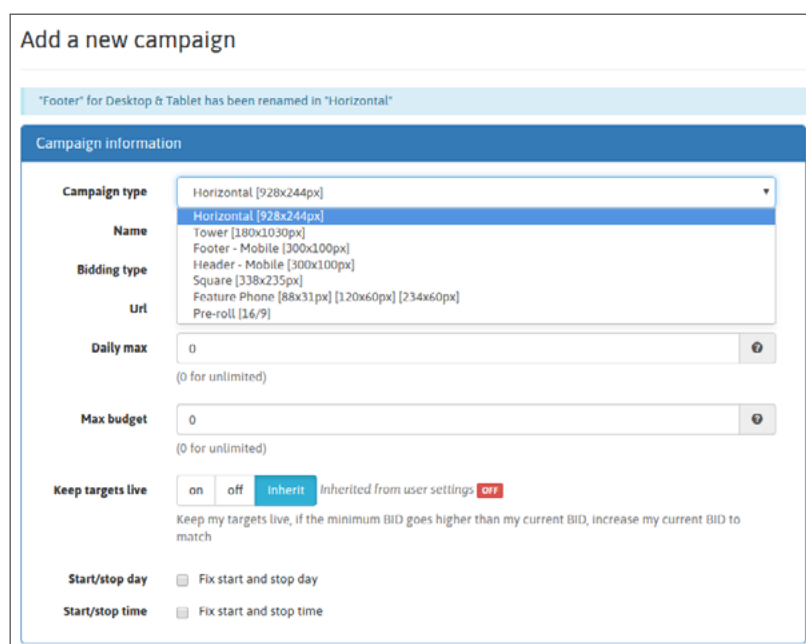
Nella barra di navigazione clicca su **"Campagne"**, poi scegli **"Aggiungi una nuova campagna"**



FASE 1: Informazioni sulla campagna

Scegli il tipo di campagna. Per una campagna banner, la scelta è tra:

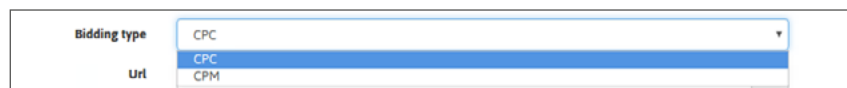
- Orizzontale
- Piè di pagina
- Intestazione
- Quadrato
- Funzione Telefono



Compila poi tutti i campi rimanenti con le informazioni necessarie per la tua campagna. Dai un nome alla tua campagna:



Scegli il tuo tipo di offerta



Aggiungi l'url della tua landing page:



Impostare le opzioni:

Opzioni di separazione giornaliera

Se non sai come impostare le opzioni di suddivisione giornaliera, consulta il nostro tutorial qui sotto:

[Come impostare le opzioni di suddivisione giornaliera](#)

Se non hai bisogno di queste opzioni, non selezionare le caselle "Fissa giorno di inizio e fine" e "Fissa ora di inizio e fine".

Opzioni del Limite di Budget

Se non sai come impostare le opzioni del Limite di Budget, consulta il nostro tutorial qui sotto:

[Come impostare le opzioni dei Limiti di Budget](#)

Se non si vuole impostare un limite, basta lasciare 0 nel campo.

Mostra Timer. (SOLO PER CAMPAGNE CPM)

Se non sai come impostare il tuo Mostra Timer personalizzato, consulta il nostro tutorial qui sotto:

[Come si imposta l'opzione Mostra Timer?](#)

Se non si imposta un orario specifico, il limite di frequenza sarà di 8 ore per impostazione predefinita.

Una volta che tutto è stato riempito, confermare cliccando su "**Salva**", e passare al passo successivo.

The screenshot shows a 'Campaign information' form with the following fields and options:

- Campaign type:** Horizontal [928x244px]
- Name:** Give_A_Name
- Bidding type:** CPC
- Url:** http://trafficfactory.com/landingpage
- Daily max:** 500 (0 for unlimited)
- Max budget:** 10000 (0 for unlimited)
- Keep targets live:** on, off, Inherit (Inherited from user settings OFF)
- Start/stop day:** Fix start and stop day
- Start/stop time:** Fix start and stop time

At the bottom of the form, there are three buttons: 'Actions', 'Back to list', and 'Save'. The 'Save' button is highlighted with a red rectangle.

The item was created successfully.

⚠ You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.

Campaign information [Edit](#)

Status **DISABLED** CPG

Campaign type **Horizontal**

Name Give_A_Name

Url <http://trafficfactory.com/landingpage>

Daily max \$500.00 (Today: \$0.00)

Max budget \$10,000.00 (Total: \$0.00)

Keep targets live ☐ Inherited from user settings

Start/stop day all the week

Start/stop time all the day

Banners (active/total) 0 / 0

Actions [Back to list](#) [Delete](#) [Stats](#) [Copy to CPM](#)

FASE 2: Impostare i propri obiettivi

Clicca su "**Aggiungi un obiettivo**" per fissare i tuoi obiettivi. Poi dai un nome alle tue scelte di obiettivi.

Targets

⚠ You need to have at least one active target to receive traffic.

[Add a target](#)

Add a target to campaign "Give_A_Name"

Name

Target name

Imposta il tuo **Geo Target(i)**.

Scegli i paesi che vuoi raggiungere cliccando su "Modifica", quindi selezionando le località. È possibile selezionarne 1 o più:

→ **Continente**

Geo target **Finished** [Filter: No filter](#)

Countries / regions selector

Filter display ☐ ☒ Check all ☐ Uncheck all

☐ Africa ☐ Asia ☐ North America ☐ South America ☐ Antarctica ☐ Europe ☐ Oceania

→ Paesi

Geo target

▼ Finished

Filter: 1 country: United States

Countries / regions selector

Filter display

▼

☒ Check all

☐ Uncheck all

☐ Africa

☐ Asia

☐ North America

☐ South America

☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019)

☐ Aruba (\$0.0021)

☐ Barbados (\$0.0023)

☐ Bermuda (\$0.0029)

☐ Canada (\$0.0500)

☐ Costa Rica (\$0.0027)

☐ Curaçao (\$0.0015)

☐ Dominican Republic (\$0.0018)

☐ Greenland (\$0.0036)

☐ Guadeloupe (\$0.0069)

☐ Haiti (\$0.0015)

☐ Jamaica (\$0.0015)

☐ Mexico (\$0.0049)

☐ Nicaragua (\$0.0015)

☐ Puerto Rico (\$0.0025)

☐ Saint Kitts and Nevis (\$0.0015)

☐ Saint Martin (\$0.0019)

☐ Saint Vincent and the Grenadines (\$0.0017)

☐ Trinidad and Tobago (\$0.0023)

☒ United States (\$0.0500)

☐ U.S. Virgin Islands (\$0.0019)

☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019)

☐ Bahamas (\$0.0023)

☐ Belize (\$0.0019)

☐ Bonaire, Saint Eustatius and Sab (\$0.0015)

☐ Cayman Islands (\$0.0015)

☐ Cuba (\$0.0015)

☐ Dominica (\$0.0019)

☐ El Salvador (\$0.0015)

☐ Grenada (\$0.0015)

☐ Guatemala (\$0.0015)

☐ Honduras (\$0.0025)

☐ Martinique (\$0.0073)

☐ Montserrat (\$0.0015)

☐ Panama (\$0.0025)

☐ Saint Barthélemy (\$0.0043)

☐ Saint Lucia (\$0.0015)

☐ Saint Pierre and Miquelon (\$0.0015)

☐ Sint Maarten (Dutch part) (\$0.0019)

☐ Turks and Caicos Islands (\$0.0017)

☐ British Virgin Islands (\$0.0015)

☐ Antarctica

☐ Europe

☐ Oceania

→ Regione / Stati

Countries / regions selector

Filter display

▼

☒ Check all

☐ Uncheck all

☐ Africa

☐ Asia

☐ North America

☐ South America

☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019)

☐ Aruba (\$0.0021)

☐ Barbados (\$0.0023)

☐ Bermuda (\$0.0029)

☐ Canada (\$0.0500)

☐ Costa Rica (\$0.0027)

☐ Curaçao (\$0.0015)

☐ Dominican Republic (\$0.0018)

☐ Greenland (\$0.0036)

☐ Guadeloupe (\$0.0069)

☐ Haiti (\$0.0015)

☐ Jamaica (\$0.0015)

☐ Mexico (\$0.0049)

☐ Nicaragua (\$0.0015)

☐ Puerto Rico (\$0.0025)

☐ Saint Kitts and Nevis (\$0.0015)

☐ Saint Martin (\$0.0019)

☐ Saint Vincent and the Grenadines (\$0.0017)

☐ Trinidad and Tobago (\$0.0023)

☐ United States (\$0.0500)

☐ U.S. Virgin Islands (\$0.0019)

☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019)

☐ Bahamas (\$0.0023)

☐ Belize (\$0.0019)

☐ Bonaire, Saint Eustatius and Sab (\$0.0015)

☐ Cayman Islands (\$0.0015)

☐ Cuba (\$0.0015)

☐ Dominica (\$0.0019)

☐ El Salvador (\$0.0015)

☐ Grenada (\$0.0015)

☐ Guatemala (\$0.0015)

☐ Honduras (\$0.0025)

☐ Martinique (\$0.0073)

☐ Montserrat (\$0.0015)

☐ Panama (\$0.0025)

☐ Saint Barthélemy (\$0.0043)

☐ Saint Lucia (\$0.0015)

☐ Saint Pierre and Miquelon (\$0.0015)

☐ Sint Maarten (Dutch part) (\$0.0019)

☐ Turks and Caicos Islands (\$0.0017)

☐ British Virgin Islands (\$0.0015)

☐ Antarctica

☐ Europe

☐ Oceania

Alberta

British Columbia

Manitoba

New Brunswick

Newfoundland

Northwest Territories

Nova Scotia

Nunavut

Ontario

Prince Edward Island

Quebec

Saskatchewan

Yukon Territory

Devices

FinishedFilter: No filterCheck allUncheck all

☐ mobile☐ tablet☐ desktop

Impostare l'obiettivo (o gli obiettivi di categoria)
→ Dritto (54 sottocategorie disponibili) / Gay / Shemale

Categories

FinishedFilter: straight

Filter display

Check allUncheck all

☒ straight☐ Gay☐ Shemale

☒ straight☐ ☐

☒ All straight pages

☒ Anal

☒ Ass

☒ BBW

☒ Bi Sexual

☒ Big Cock

☒ Black Woman

☒ Blowjob

☒ Bukkake

☒ Creampie

☒ Exotic

☒ Familial relations

☒ Fisting

☒ Gapes

☒ Heels

☒ Latina

☒ Massage

☒ Milf

☒ Orgy

☒ Pornstar

☒ Sex Dolls

☒ Sexy

☒ Solo & Masturbation

☒ Stockings

☒ Teen

☒ Virtual Reality

☒ Workout

☒ Amateur

☒ Asian Woman

☒ Ass to Mouths

☒ BDSM

☒ Big Ass

☒ Big Tits

☒ Blonde

☒ Brunette

☒ Celebrity

☒ Cumshot

☒ Facial

☒ Feet

☒ GangBang

☒ Hardcore

☒ Interracial

☒ Lesbian

☒ Mature

☒ Oiled

☒ Pissing

☒ Redhead

☒ Sex Toys

☒ Shaved Pussy

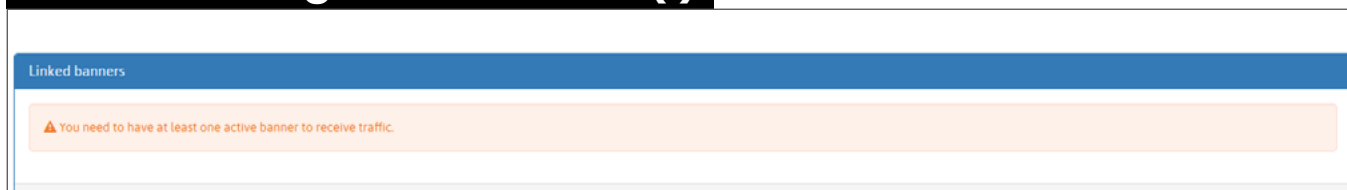
☒ Squirting

☒ Swingers

☒ Toons

☒ Webcam Porn

FASE 3: Collega il tuo banner(i)



Se non sai come collegare i banner alla tua campagna, controlla il nostro tutorial qui sotto:

[Come collegare il\(i\) video del\(i\) banner alla tua campagna banner](#)

Per le campagne CPM banner / pre-roll, puoi impostare un tasso di visualizzazione personalizzato per ogni creativo quando ne colleghi più di uno alla tua campagna. Se non sai come impostare i tassi di visualizzazione per le tue campagne CPM con più banner, [segui questo link](#).

FASE 4: Imposta e regola la tua offerta

Se non sai come impostare la tua offerta per le campagne CPC o CPM, [consulta il nostro tutorial qui](#).

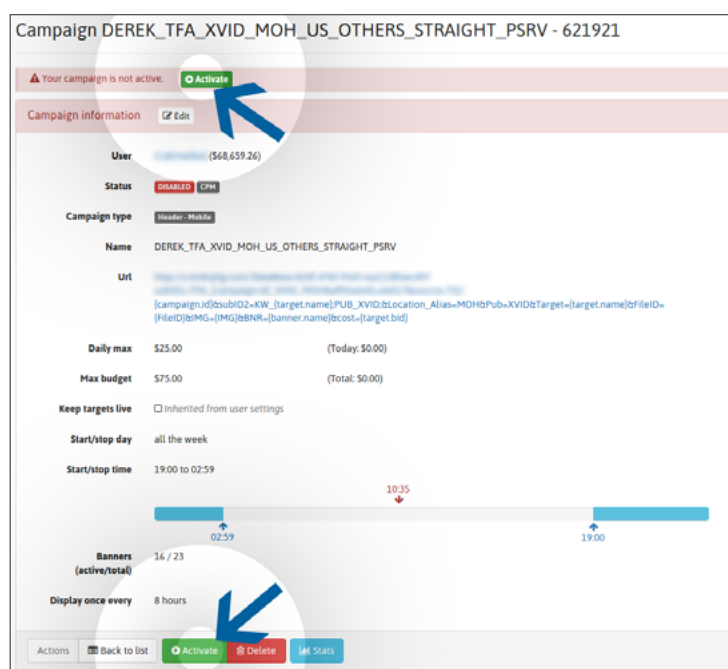
Se non sai come modificare la tua offerta per le campagne CPM, [consulta il nostro tutorial qui](#).

Se non sai come modificare la tua offerta sulle campagne CPC, [consulta il nostro tutorial qui](#).

FASE 5: Attivare la tua campagna

Una volta approvati i vostri banner/video/i, potete attivare la vostra campagna cliccando sul pulsante verde "Attivare".

(Assicurati di avere fondi disponibili sul tuo saldo per gestire la tua campagna e per mantenerli attivi).



Una volta attivata, la tua campagna inizia a ricevere traffico in base alle tue impostazioni (suddivisione giornaliera). Ci vorranno 20 minuti per iniziare a ricevere le statistiche. Se dopo questo periodo di tempo, non ricevi traffico, controlla se:

- Il tuo saldo è stato caricato con fondi.
- Non hai fissato un limite di budget troppo basso per i tuoi obiettivi. (es: \$10 per gli Stati Uniti + INDIA)
- Non hai impostato opzioni di suddivisione del giorno che possono ritardare l'inizio della campagna.
- La tua offerta è sufficientemente alta in base alle tue scelte target. (più concorrenza hai, più devi aumentare la tua offerta per ricevere traffico)

Se necessario, contatta il tuo account manager.



TRAFFIC FACTORY

WWW.TRAFFICFACTORY.COM

