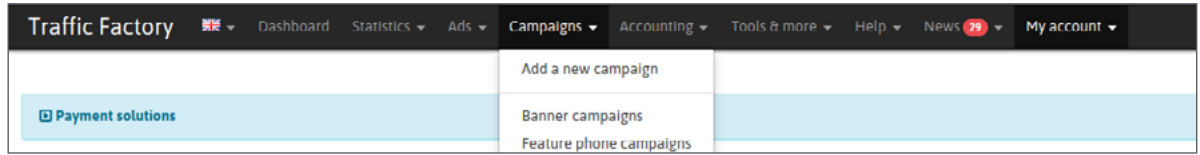


في شريط التنقل ، انقر فوق „الحملة“ ، ثم اختر „إضافة حملة جديدة“.



الخطوة 1: معلومات الحملة

اختر نوع الحملة. بالنسبة إلى حملة اللافتات ، يكون الاختيار بين:

- أفقي
- هامش
- رأس العنوان
- مربع
- ميزة الهاتف

Add a new campaign

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

Campaign information

Campaign type: Horizontal [928x244px]

Name: Tower [180x1030px]

Bidding type: Footer - Mobile [300x100px]

Url: Header - Mobile [300x100px]

Daily max: 0 (0 for unlimited)

Max budget: 0 (0 for unlimited)

Keep targets live: on off inherit Inherited from user settings off

Start/stop day: Fix start and stop day

Start/stop time: Fix start and stop time

ثم املأ جميع الحقول المتبقية بالمعلومات اللازمة لحملة. أعط اسمًا لحملة:

Name: Give_A_Name

اختر نوع التسعير الخاص بك

Bidding type: CPC

Url: CPM

أضف عنوان url لصفحتك المقصودة:

Url: http://trafficfactory.com/landingpage

اضبط خيارك:

خيارات التقسيم اليومي

إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين خيارات التقسيم اليومي الخاصة بك ، فيرجى مراجعة البرنامج التعليمي أدناه:

[كيفية تعيين خيارات التقسيم اليومي الخاص بك](#)

إذا كنت لا تحتاج إلى هذه الخيارات ، فما عليك سوى تحديد المربعات „إصلاح يوم البدء والتوقف” و „إصلاح وقت البدء والتوقف”.

خيارات حد الميزانية

إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين خيارات حد الميزانية الخاصة بك ، يرجى مراجعة البرنامج التعليمي أدناه:

[كيفية تعيين خيارات حد الميزانية](#)

إذا كنت لا تريد تعيين حد ، فما عليك سوى ترك 0 في الحقل.

عرض الموقت. (فقط للحملات CPM)

إذا كنت لا تعرف كيفية ضبط جهاز ضبط الوقت المخصص للعرض ، فالرجاء الاطلاع على البرنامج التعليمي أدناه:

[كيف تقوم بتعيين خيار عرض الموقت الخاص بك؟](#)

إذا لم تقم بتعيين وقت معين ، فسيكون الحد الأقصى للتردد 8 ساعات افتراضياً. بمجرد ملء كل شيء ، تأكد من ذلك بالنقر فوق „حفظ” ، والانتقال إلى الخطوة التالية.

بمجرد ملء كل شيء ، تأكد من ذلك بالنقر فوق „حفظ” ، وانتقل إلى الخطوة التالية.

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Give_A_Name

Bidding type

CPC

Url

http://trafficfactory.com/landingpage

Daily max

500

(0 for unlimited)

Max budget

10000

(0 for unlimited)

Keep targets live

on

off

inherit

Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day

☐ Fix start and stop day

Start/stop time

☐ Fix start and stop time

Actions

Back to list

Save

The item was created successfully.

⚠ You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.

Campaign information [Edit](#)

Status DISABLED CPC

Campaign type Horizontal

Name Give_A_Name

Url <http://trafficfactory.com/landingpage>

Daily max \$500.00 (Today: \$0.00)

Max budget \$10,000.00 (Total: \$0.00)

Keep targets live ☐ Inherited from user settings

Start/stop day all the week

Start/stop time all the day

Banners (active/total) 0 / 0

Actions [Back to list](#) [Delete](#) [Stats](#) [Copy to CPM](#)

الخطوة 2: حدد أهدافك

انقر فوق "إضافة هدف" لتعيين أهدافك. ثم أعط اسمًا لاختيارك المستهدفة.

Targets

⚠ You need to have at least one active target to receive traffic.

[Add a target](#)

Add a target to campaign "Give_A_Name"

Name

Target name

حدد هدفك الجغرافي (الأهداف).

اختر البلدان التي تريد استهدافها من خلال النقر على "تعديل"، ثم عن طريق تحديد الموقع (المواقع). يمكنك اختيار 1 أو أكثر:

→ القارة

Geo target Finished Filter: No filter

Countries / regions selector

Filter display ☐ ☒ Check all ☐ Uncheck all

- ☐ Africa
- ☐ Asia
- ☐ North America
- ☐ South America
- ☐ Antarctica
- ☐ Europe
- ☐ Oceania

Geo target ✓ Finished Filter: 1 country: United States

Countries / regions selector

Filter display ✓ Check all Uncheck all

- ☐ Africa 🌐
- ☐ Asia 🌐
- ☐ North America 🌐
 - ☐ Anguilla (\$0.0015)
 - ☐ Aruba (\$0.0021)
 - ☐ Barbados (\$0.0023) 🌐
 - ☐ Bermuda (\$0.0029) 🌐
 - ☐ Canada (\$0.0500) 🌐
 - ☐ Costa Rica (\$0.0027) 🌐
 - ☐ Curaçao (\$0.0015)
 - ☐ Dominican Republic (\$0.0018) 🌐
 - ☐ Greenland (\$0.0036) 🌐
 - ☐ Guadeloupe (\$0.0069)
 - ☐ Haiti (\$0.0015) 🌐
 - ☐ Jamaica (\$0.0015) 🌐
 - ☐ Mexico (\$0.0049) 🌐
 - ☐ Nicaragua (\$0.0015) 🌐
 - ☐ Puerto Rico (\$0.0025)
 - ☐ Saint Kitts and Nevis (\$0.0015) 🌐
 - ☐ Saint Martin (\$0.0019)
 - ☐ Saint Vincent and the Grenadines (\$0.0017) 🌐
 - ☐ Trinidad and Tobago (\$0.0023) 🌐
 - ☒ United States (\$0.0500) 🌐
 - ☐ U.S. Virgin Islands (\$0.0019)
- ☐ South America 🌐
- ☐ Antartica 🌐
- ☐ Europe 🌐
- ☐ Oceania 🌐
- ☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019) 🌐
- ☐ Bahamas (\$0.0023) 🌐
- ☐ Belize (\$0.0019) 🌐
- ☐ Bonaire, Saint Eustatius and Sab (\$0.0015)
- ☐ Cayman Islands (\$0.0015) 🌐
- ☐ Cuba (\$0.0015) 🌐
- ☐ Dominica (\$0.0019) 🌐
- ☐ El Salvador (\$0.0015) 🌐
- ☐ Grenada (\$0.0015) 🌐
- ☐ Guatemala (\$0.0015) 🌐
- ☐ Honduras (\$0.0025) 🌐
- ☐ Martinique (\$0.0073)
- ☐ Montserrat (\$0.0015) 🌐
- ☐ Panama (\$0.0025) 🌐
- ☐ Saint Barthélemy (\$0.0043)
- ☐ Saint Lucia (\$0.0015) 🌐
- ☐ Saint Pierre and Miquelon (\$0.0015)
- ☐ Sint Maarten (Dutch part) (\$0.0019)
- ☐ Turks and Caicos Islands (\$0.0017)
- ☐ British Virgin Islands (\$0.0015)

Devices ✓ Finished Filter: No filter Check all Uncheck all

☐ mobile ☐ tablet ☐ desktop

حدد الفئة (الفئات) المستهدفة . → مستقيم (54 فئة فرعية المتاحة) / مثلي الجنس / خنثى

Categories ✓ Finished Filter: straight

Filter display ✓ Check all Uncheck all

☒ straight 🌐 ☐ Gay ☐ Shemale

☒ straight 🌐

- ☒ All straight pages
- ☒ Anal
- ☒ Ass
- ☒ BBW
- ☒ Bi Sexual
- ☒ Big Cock
- ☒ Black Woman
- ☒ Blowjob
- ☒ Bukkake
- ☒ Creampie
- ☒ Exotic
- ☒ Familial relations
- ☒ Fisting
- ☒ Gapes
- ☒ Heels
- ☒ Latina
- ☒ Massage
- ☒ Milf
- ☒ Orgy
- ☒ Pornstar
- ☒ Sex Dolls
- ☒ Sexy
- ☒ Solo & Masturbation
- ☒ Stockings
- ☒ Teen
- ☒ Virtual Reality
- ☒ Workout
- ☒ Amateur
- ☒ Asian Woman
- ☒ Ass to Mouths
- ☒ BDSM
- ☒ Big Ass
- ☒ Big Tits
- ☒ Blonde
- ☒ Brunette
- ☒ Celebrity
- ☒ Cumshot
- ☒ Facial
- ☒ Feet
- ☒ GangBang
- ☒ Hardcore
- ☒ Interracial
- ☒ Lesbian
- ☒ Mature
- ☒ Oiled
- ☒ Pissing
- ☒ Redhead
- ☒ Sex Toys
- ☒ Shaved Pussy
- ☒ Squirting
- ☒ Swingers
- ☒ Toons
- ☒ Webcam Porn

الخطوة 3: ربط لافتة (لافتات)

Linked banners

⚠ You need to have at least one active banner to receive traffic.

إذا كنت لا تعرف كيفية ربط اللافتات (حملات الإعلانات) بحملتك ، فيرجى مراجعة البرنامج التعليمي أدناه [كيفية ربط مقاطع](#)

الفيديو (اللافتات) بحملة الإعلانات الخاصة بك لحملات لافتات التكلفة CPM ، يمكن تعيين معدل عرض مخصص لكل تصميمات عندما تربط أكثر من واحد بحملتك. إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين معدلات عرض لحملاتك CPM التي تعمل مع عدة لافتات ، يرجى اتباع هذا الرابط [link](#)

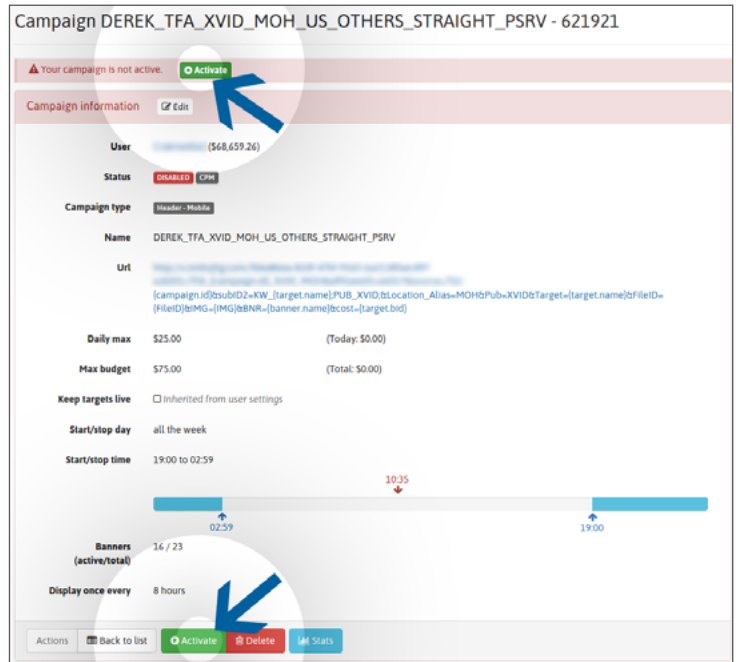
الخطوة 4: قم بتعيين وضبط عرض التسعير الخاص بك

إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين عرض التسعير الخاص بك على حملات CPC أو التكلفة CPM ، فيرجى الاطلاع على البرنامج التعليمي هنا. إذا كنت لا تعرف كيفية ضبط عرض التسعير الخاص بك على حملات التكلفة CPM ، فيرجى الاطلاع على البرنامج التعليمي هنا. إذا كنت لا تعرف كيفية ضبط عرض التسعير الخاص بك على حملات CPC ، فيرجى الاطلاع على البرنامج

الخطوة 5: تنشيط حملتك

بمجرد أن تتم الموافقة على لافتتك / مقاطع الفيديو الخاصة بك ، يمكنك تنشيط حملتك بالنقر فوق الزر الأخضر „تنشيط“.

(تأكد من أن لديك أموالاً متوفرة في رصيدك لتشغيل حملتك (حملاتك) والحفاظ عليها حية.)



بمجرد تنشيطها ، تبدأ حملتك في تلقي حركة المرور بناءً على إعداداتك (فترة اليوم). سوف يستغرق 20 دقيقة لبدء تلقي الإحصاءات. إذا لم تتلقى حركة مرور بعد هذه الفترة الزمنية ، فيرجى التحقق مما إذا: - تم تحميل رصيدك بالأموال. - لم يتم تعيين حد للميزانية منخفض جدًا لأهدافك. (على سبيل المثال: 10 دولارات أمريكية + الهند) - لم يتم تعيين خيارات فترة اليوم التي يمكن أن تؤخر بدء حملتك. - عرض التسعير الخاص بك مرتفع بما يكفي بناءً على اختياراتك المستهدفة. (كلما زادت المنافسة ، زادت حاجتك لزيادة عرض التسعير الخاص بك) إذا لزم الأمر ، اتصل بمدير حسابك.



TRAFFIC FACTORY

WWW.TRAFFICFACTORY.COM

