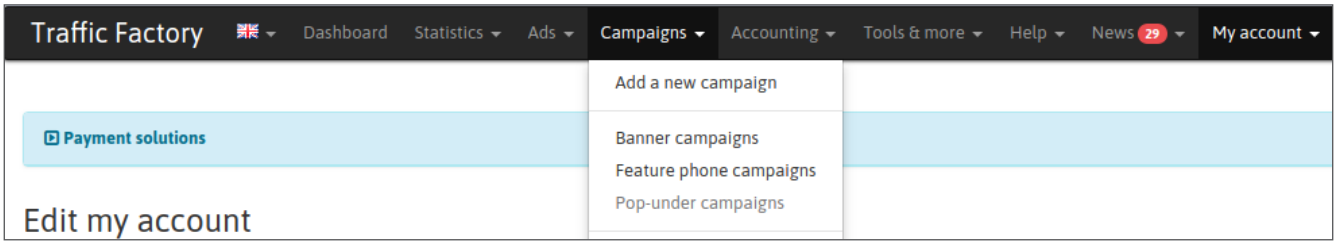
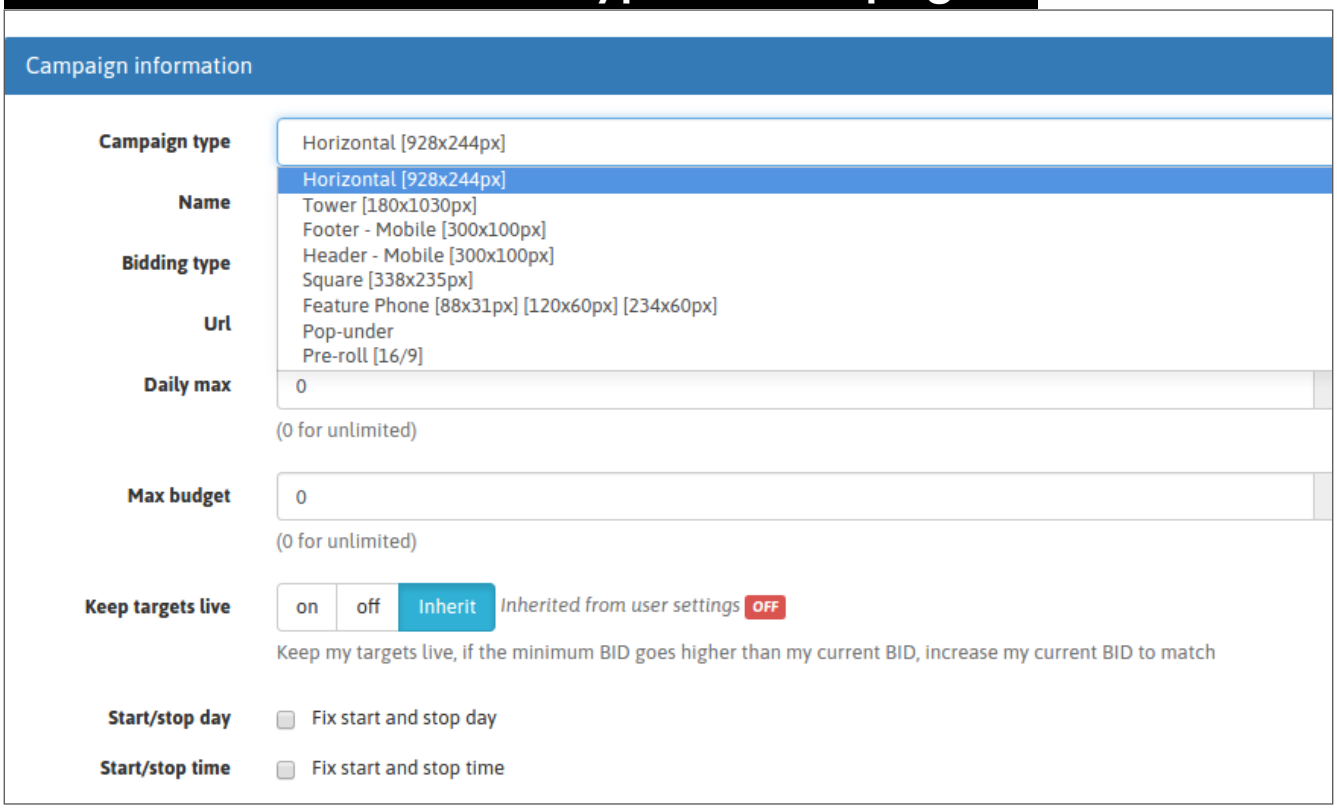
TUTORIAL

COMMENT CRÉER UN CPC OU UNE CAMPAGNE CPM ?

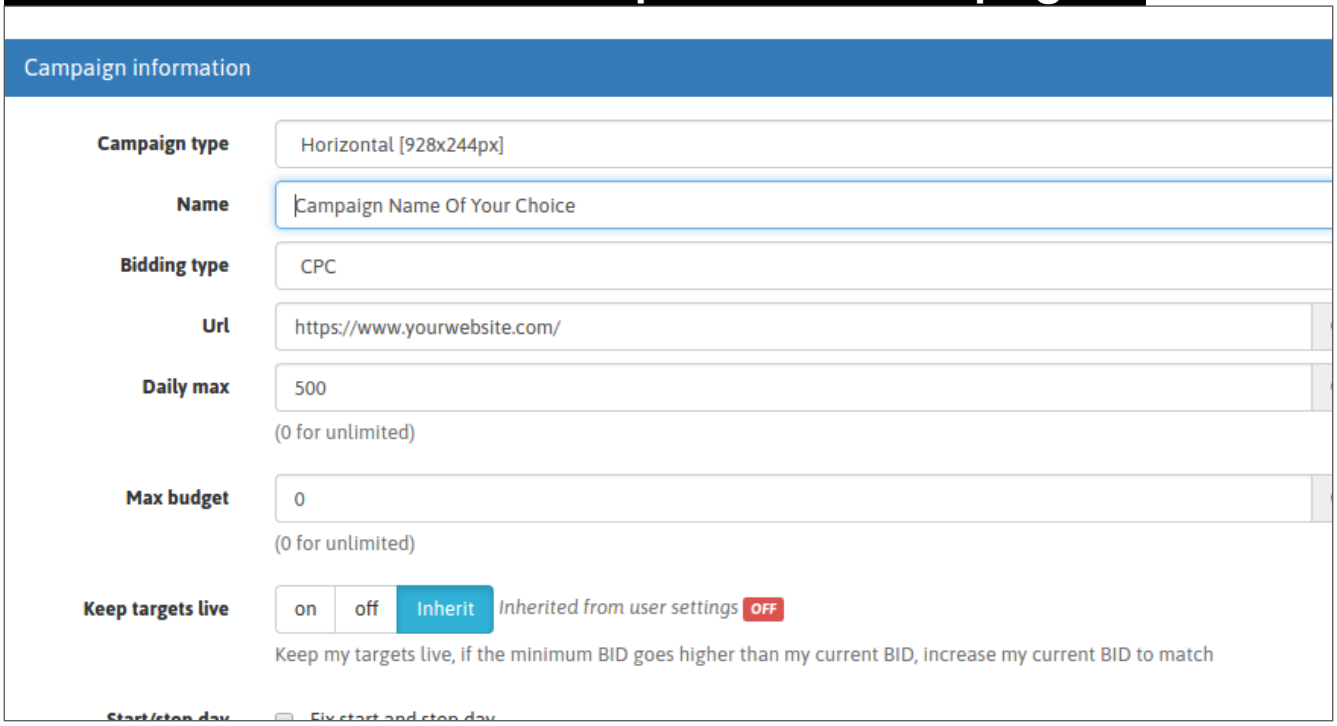
Dans la barre de navigation, cliquez sur "**Campagnes**", puis choisissez "**Ajouter une nouvelle campagne**".



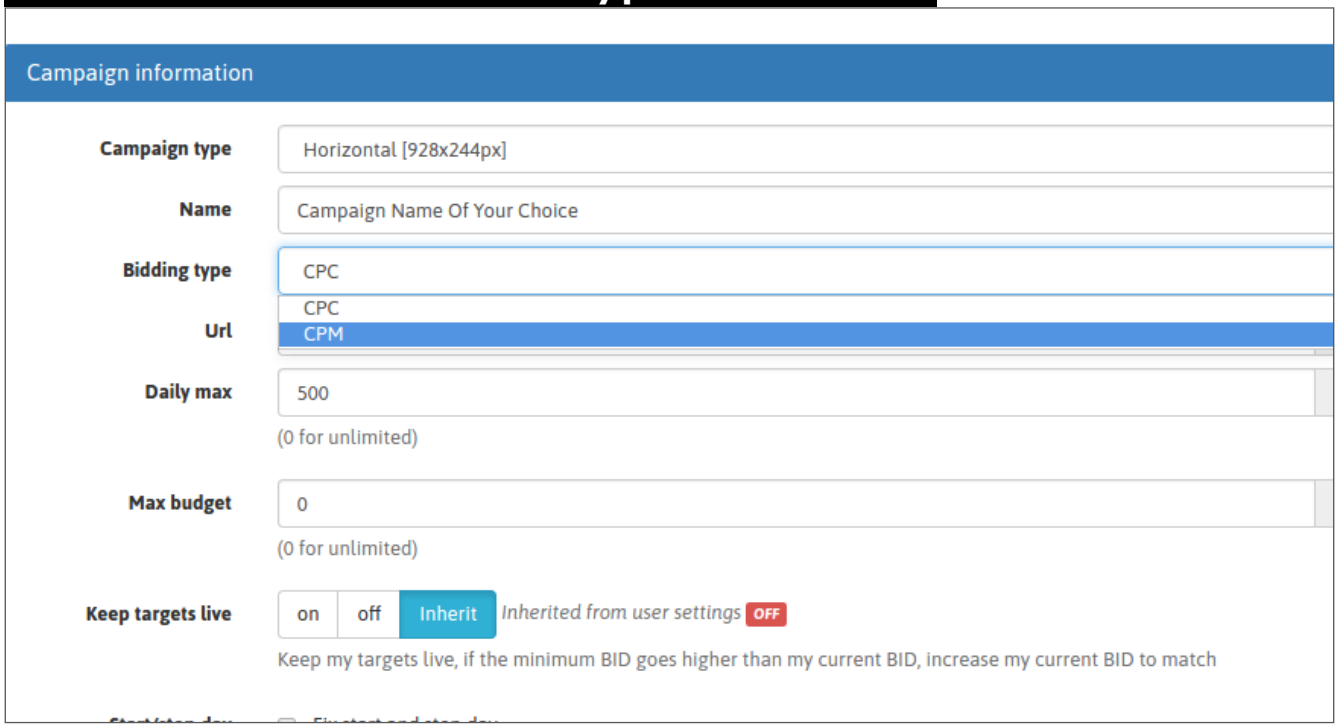
ÉTAPE 1 : Choisissez votre type de campagne



ÉTAPE 2 : Choisissez un nom pour votre campagne



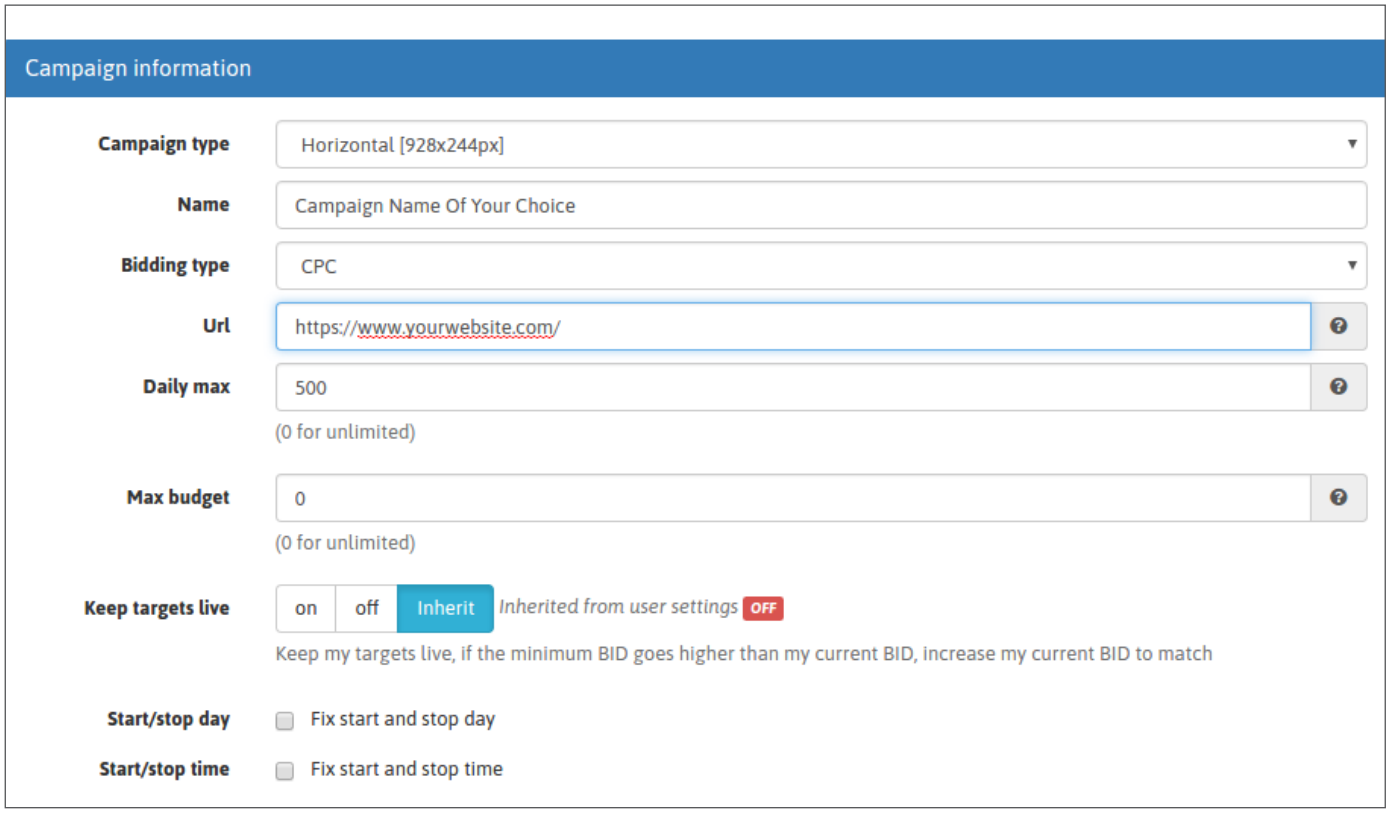
ÉTAPE 3 : Choisissez votre type d'enchère



ÉTAPE 4 : Ajoutez l'url de votre site web / landing page / page de destination

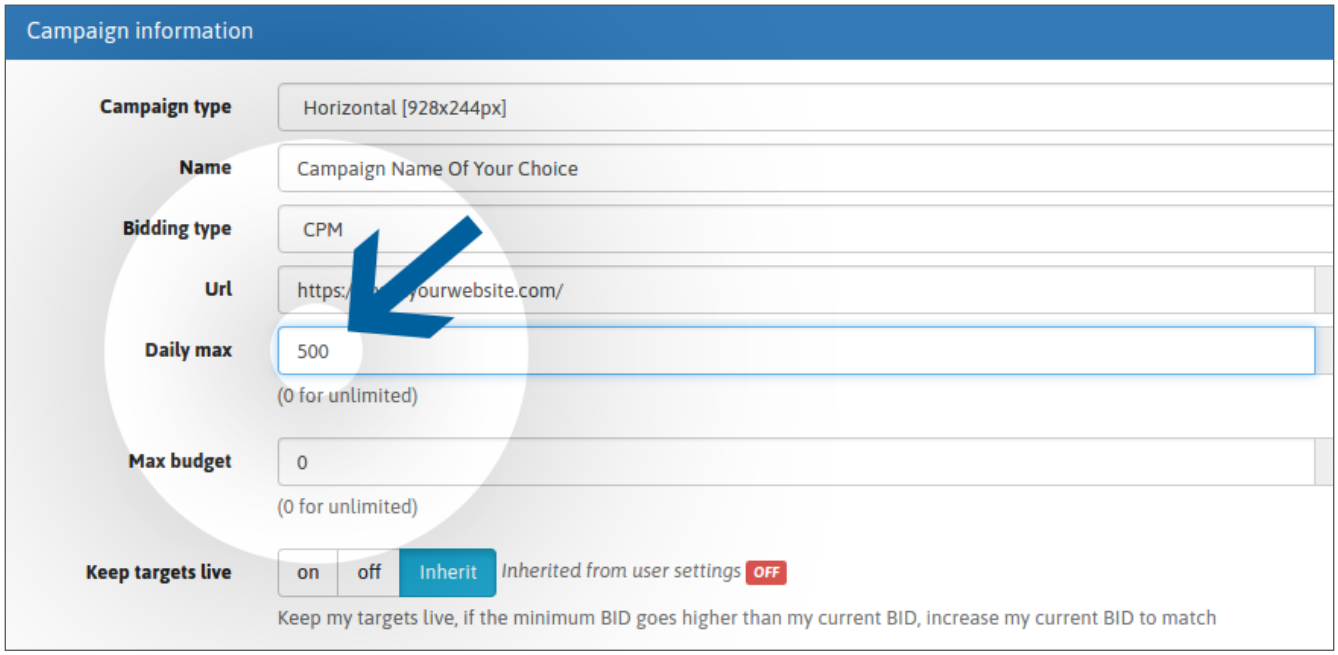
Cette URL sera utilisée pour rediriger les utilisateurs lorsqu'ils cliquent sur votre ou vos bannières liées à la campagne, sauf si vous définissez une URL spécifique pour la ou les bannières
Incluez toujours " https " ou " http " dans votre lien sinon notre système n'acceptera pas l'URL.
Veuillez écrire l'adresse URL complète, y compris : https://

Le système donnera toujours la priorité à l'utilisation de l'URL de la bannière avant l'URL de la campagne.



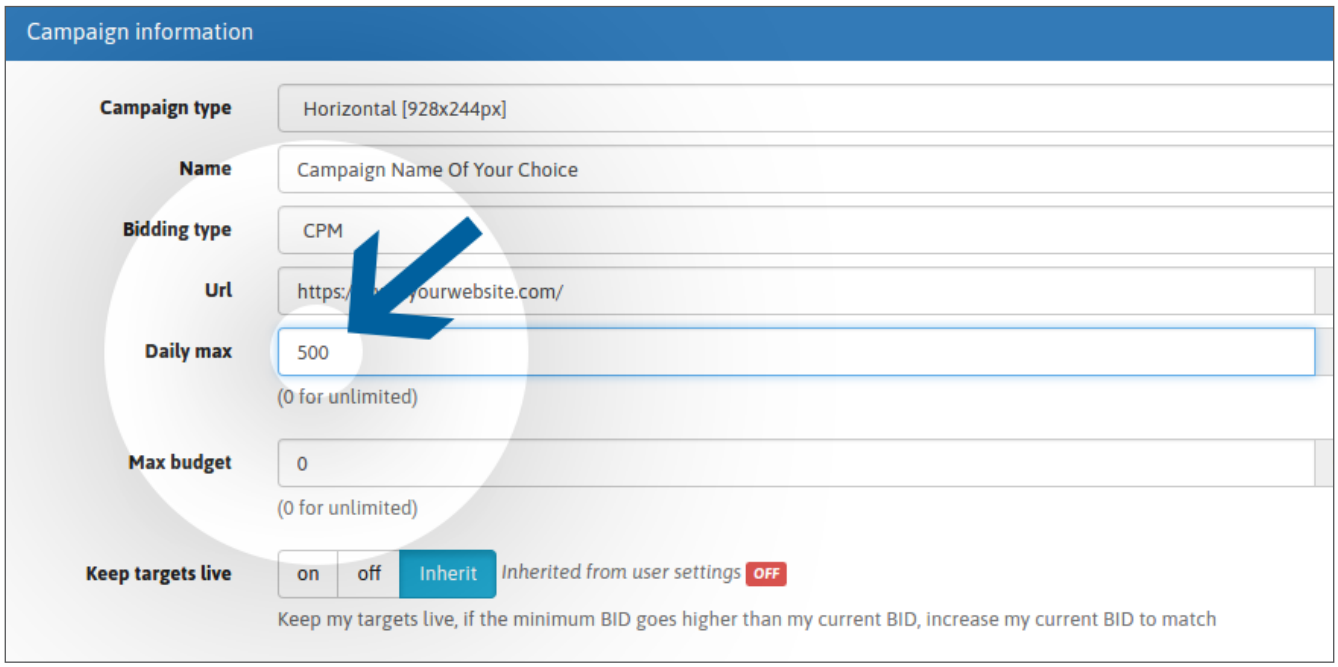
ÉTAPE 5 : Configurez votre Budget quotidien maximum

Ce nombre définira le montant maximum que vous pouvez dépenser quotidiennement sur la campagne sélectionnée. Si vous ne souhaitez pas fixer de limite, laissez simplement 0 dans le champ.



ÉTAPE 6 : Configurez votre Budget maximum

Ce numéro définira le budget global de votre campagne. Si vous ne souhaitez pas fixer de limite, laissez simplement 0 dans le champ.

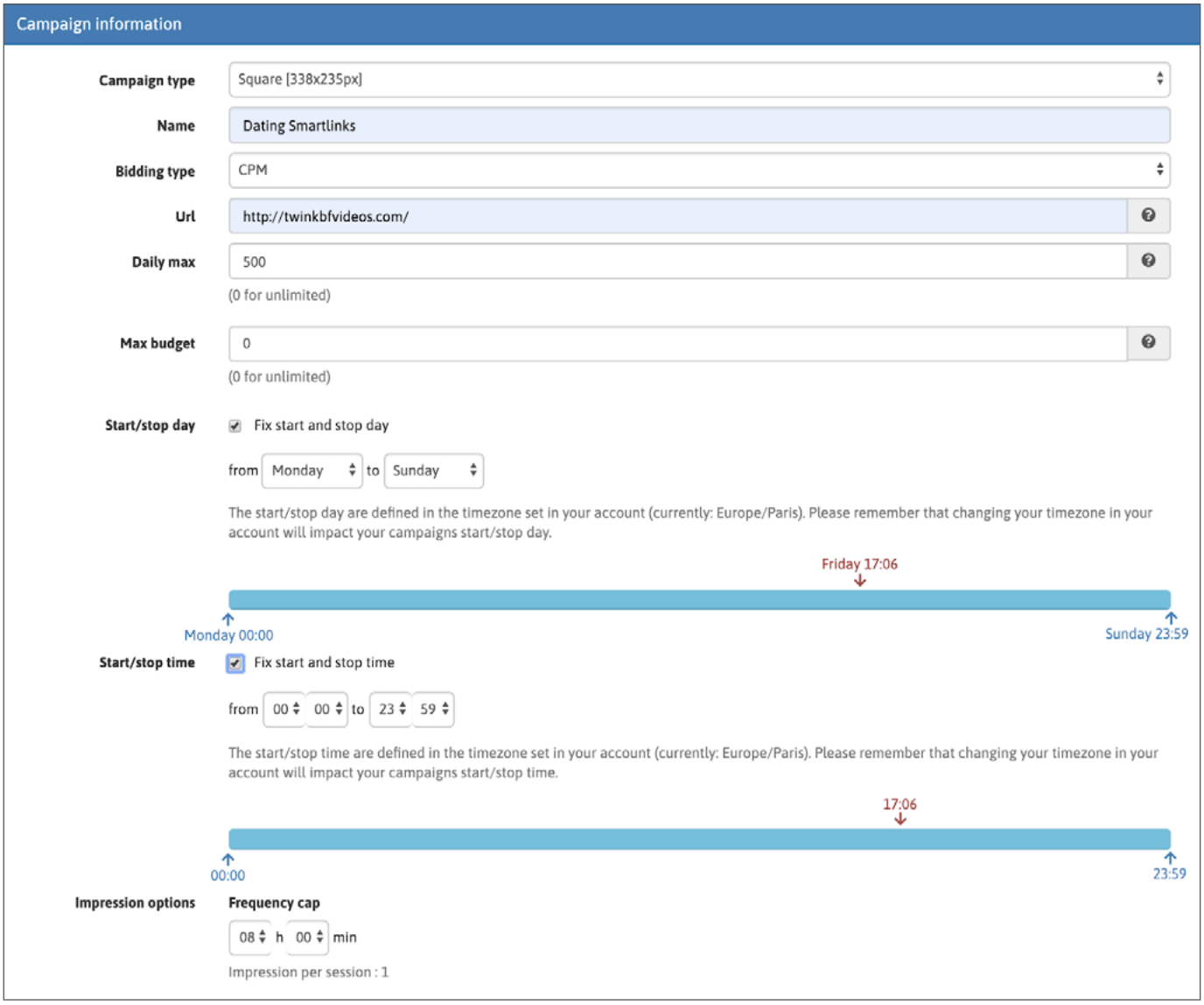


Gardez à l'esprit que les limites basses peuvent considérablement ralentir la réception du trafic et, dans certains cas, l'arrêter. Cela peut être particulièrement le cas lorsque vous ciblez des zones géographiques avec un volume de trafic élevé. Vos limites doivent correspondre à vos objectifs

ÉTAPE 7 : Configurez vos options de Dayparting

Si vous ne savez pas comment configurer vos options de Dayparting, veuillez consulter notre tutoriel ci-dessous :[Comment configurer vos options de dayparting?]

Si vous n'avez pas besoin de ces options, veuillez ne pas cocher les cases "Fixer le jour de début et de fin" et "Fixer l'heure de début et de fin".

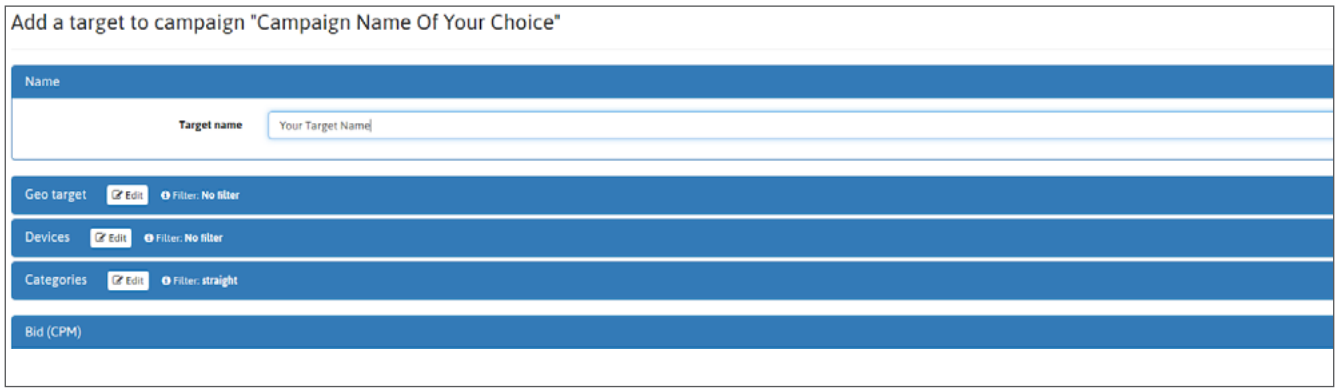


ÉTAPE 8 :Configurez votre Display Timer (Minuterie)

(SEULEMENT POUR LES CAMPAGNES CPM)

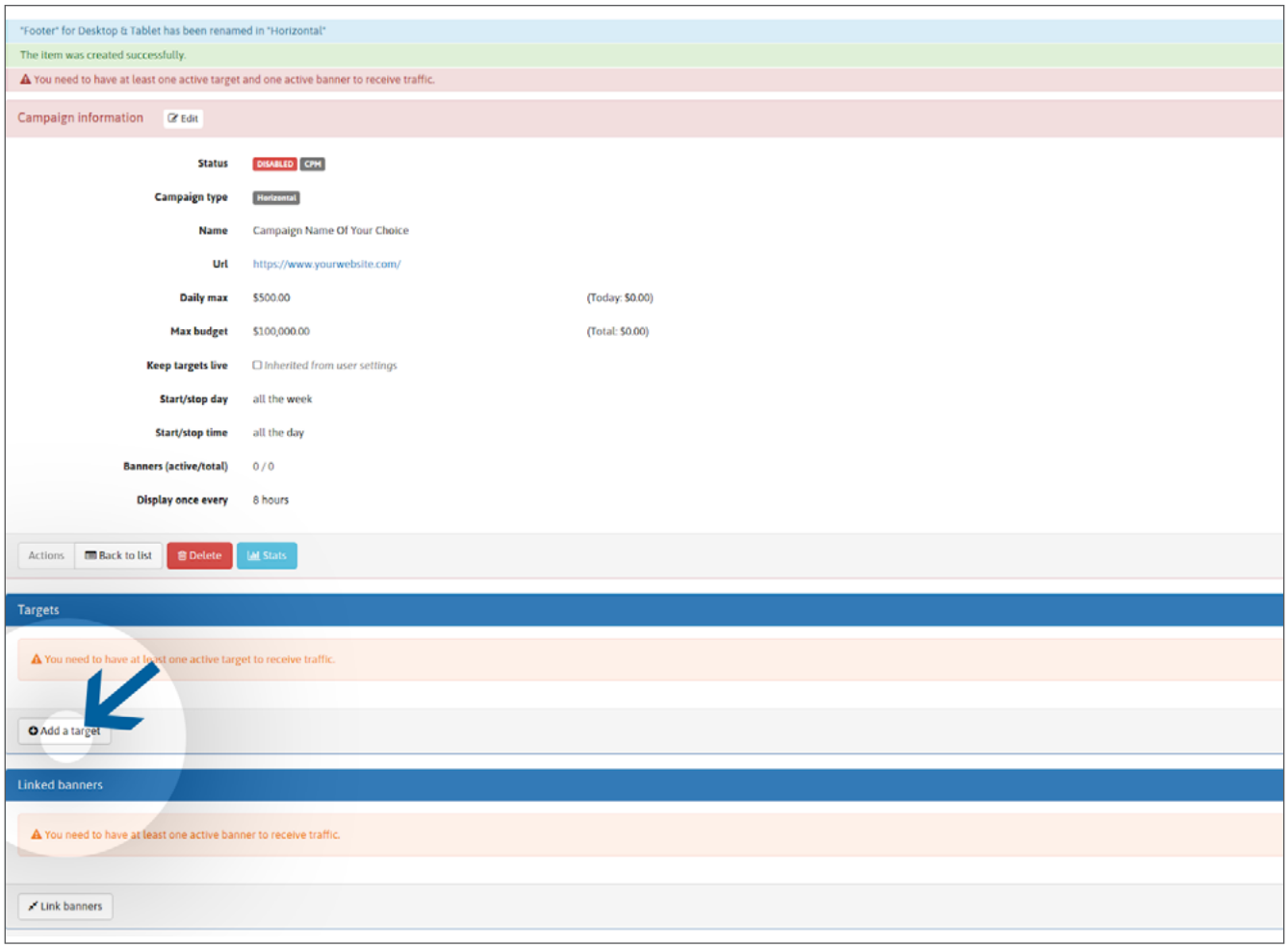
Si vous ne savez pas comment régler votre Display Timer (minuteur d'affichage personnalisé), veuillez consulter notre tutoriel ci-dessous :
Comment régler votre option Display Timer?
Si vous ne définissez pas de durée spécifique, le frequency cap sera de 8 heures par défaut.

ÉTAPE 9 : Donnez un nom à votre cible



ÉTAPE 10 : Ajouter des cibles

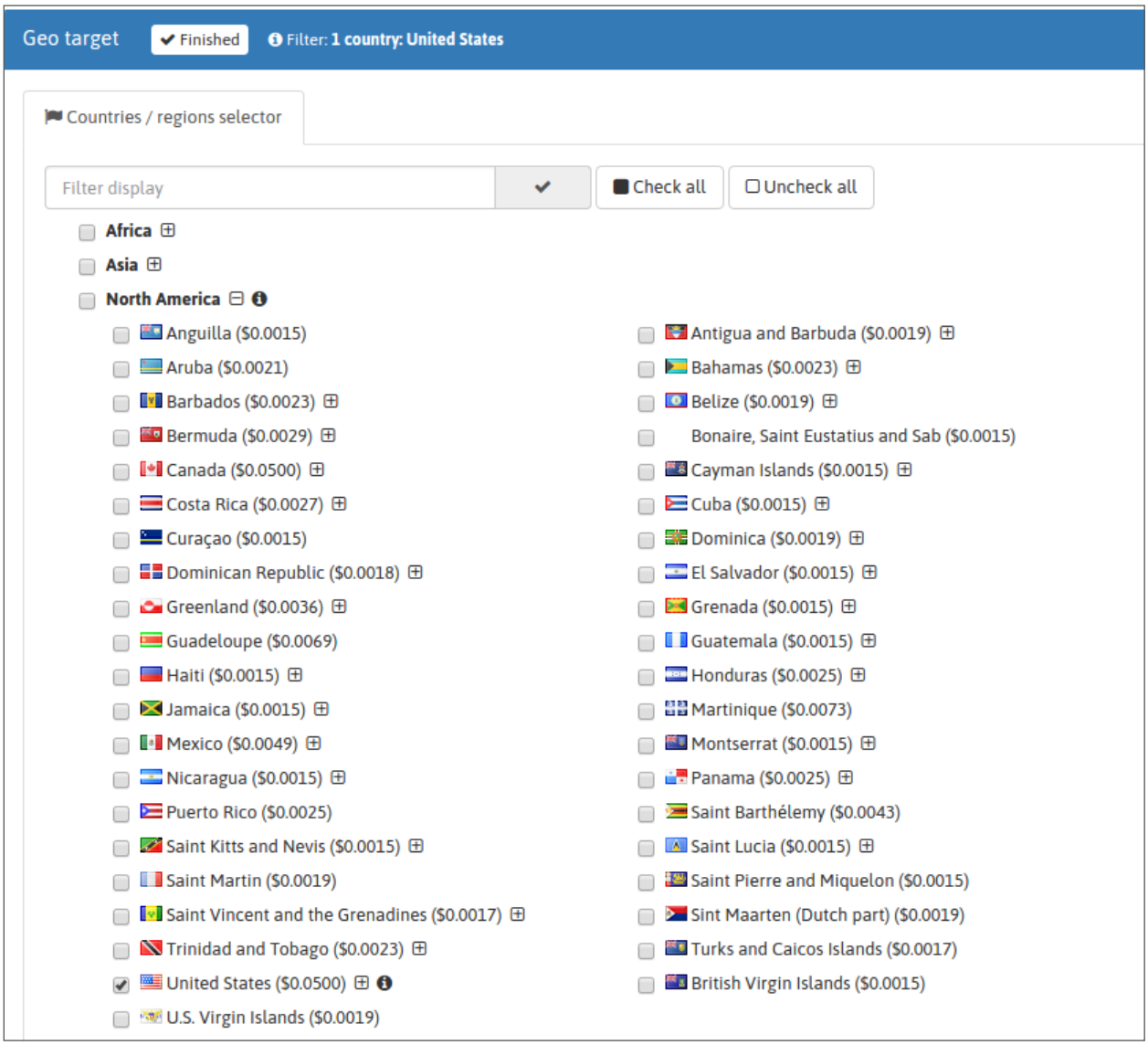
Vous devrez définir votre :
A → Cible(s) géographique(s) (Continent, pays)
B → L'appareil que vous souhaitez cibler (Ordinateur, Mobile & Tablette)
C → Les categories que vous souhaitez cibler (56 catégories disponibles)



Choisissez les pays que vous souhaitez cibler en cliquant sur "Modifier", puis sélectionner le pays qui vous intéresse. Vous pouvez en sélectionner 1 ou plus toutefois veuillez noter qu'il est préférable de suivre le schéma : 1 cible = 1 pays car l'enchère peut être différente d'un pays à un autre.

→ Continent

→ Pays



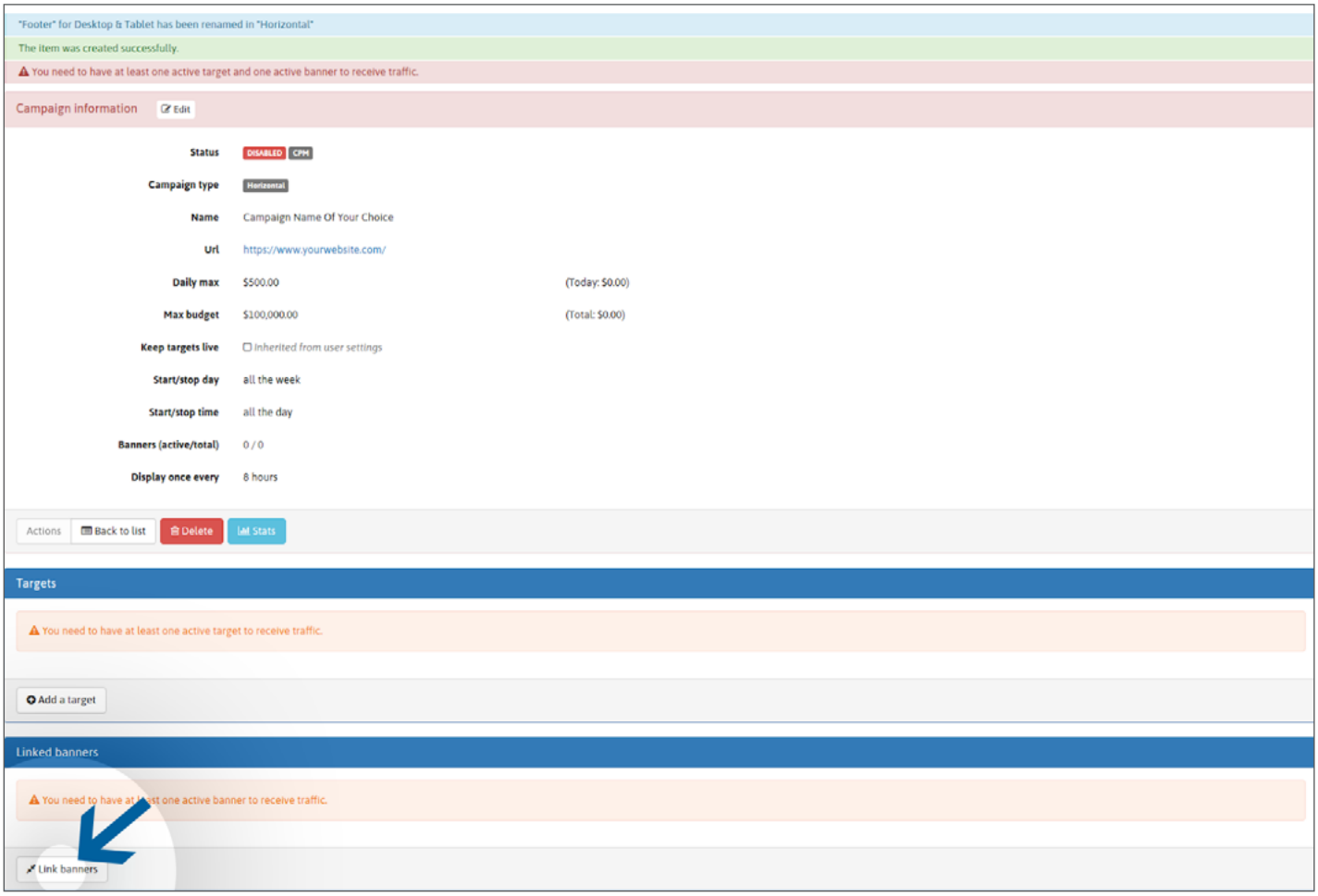
ÉTAPE 11 : Configurez et ajustez votre enchère (bid)

Si vous ne savez pas comment définir votre enchère sur les campagnes CPC ou CPM, veuillez consulter notre tutoriel ici.
Si vous ne savez pas comment ajuster votre enchère sur les campagnes CPM, veuillez consulter notre tutoriel ici.
Si vous ne savez pas comment ajuster votre offre sur les campagnes CPC, veuillez consulter notre tutoriel ici.

ÉTAPE 12 : Liez votre (vos) bannière(s) ou Pre-Roll(s) (Vidéo)

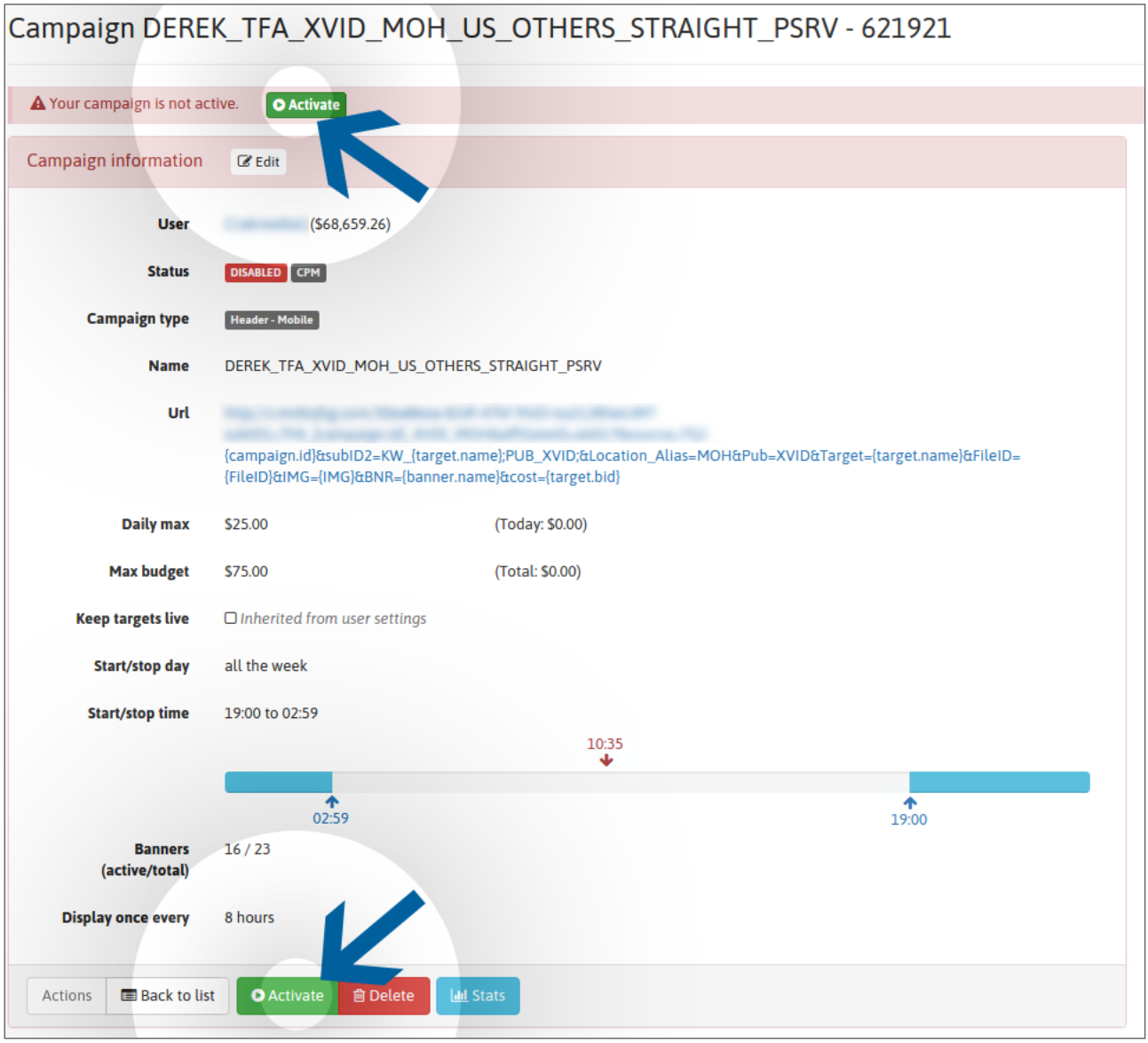
Si vous ne savez pas comment lier une bannière ou un pre-roll à votre campagne, veuillez consulter notre tutoriel ici :
Comment lier une ou plusieurs bannières / vidéo(s) à une campagne de bannières?
Comment lier une ou plusieurs vidéos à une campagne pre-roll?

Pour les campagnes CPM de bannières & pre-roll, vous pourrez définir un taux d'affichage personnalisé (custom display rate) pour chaque bannière lorsque vous aurez plusieurs bannières liées à votre campagne. Si vous ne savez pas comment définir les taux d'affichage personnalisé (custom display rate) pour vos campagnes CPM fonctionnant avec plusieurs bannières, veuillez suivre ce lien.



ÉTAPE 13 : Activez votre campagne

Activez votre campagne en cliquant sur le bouton vert "**Activer**".
(Assurez-vous d'avoir des fonds disponibles sur votre compte pour pouvoir activer votre (vos) campagne(s) et pour les maintenir actives).

Une fois activée, votre campagne commencera à recevoir du trafic en fonction des paramètres que vous avez préalablement sélectionnés (dayparting). Il faudra attendre 20 minutes pour commencer à recevoir les statistiques. Si après cette période de temps de 20min), vous ne recevez pas de trafic, veuillez vérifier si:
- Le solde de votre compte est suffisant / positif.
- Vous n'avez pas fixé une limite budgétaire trop basse pour vos objectifs (ex: $10 pour US + INDE)
- Vous n'avez pas défini d'options de dayparting qui peuvent retarder le lancement de votre campagne.
- Votre enchère est suffisamment élevée en fonction du choix de vos cibles. (plus vous avez de concurrence, plus vous avez besoin d'augmenter votre enchère pour recevoir du trafic)

Si nécessaire, contactez votre account manager.