

انتقل إلى „الحملة“ في شريط القوائم ، ثم انقر فوق „إضافة حملة جديدة“

Traffic Factory

Dashboard
Statistics
Ads
Campaigns
Accounting
Tools & more
Help
News 29
My account

Payment solutions

Edit my account

Add a new campaign

Banner campaigns
Feature phone campaigns
Pop-under campaigns

الخطوة 1: اختر نوع الحملة الخاصة بك

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Horizontal [928x244px]

Bidding type

Tower [180x1030px]
Footer - Mobile [300x100px]
Header - Mobile [300x100px]
Square [338x235px]
Feature Phone [88x31px] [120x60px] [234x60px]
Pop-under
Pre-roll [16/9]

Url

Daily max

0

(0 for unlimited)

Max budget

0

(0 for unlimited)

Keep targets live

on off Inherit

Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day

☐ Fix start and stop day

Start/stop time

☐ Fix start and stop time

الخطوة 2: اختر اسمًا لحملةك

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Campaign Name Of Your Choice

Bidding type

CPC

Url

https://www.yourwebsite.com/

Daily max

500

(0 for unlimited)

Max budget

0

(0 for unlimited)

Keep targets live

on off Inherit

Inherited from user settings OFF

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day

☐ Fix start and stop day

الخطوة 3: اختر نوع المزايدة

Campaign information	
Campaign type	Horizontal [928x244px]
Name	Campaign Name Of Your Choice
Bidding type	CPC
Url	CPC CPM
Daily max	500 (0 for unlimited)
Max budget	0 (0 for unlimited)
Keep targets live	☐ on ☐ off ☒ Inherit Inherited from user settings OFF Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

الخطوة 4: املأ حقل عنوان url بصفحة موقعك المقصود / عنوان موقع الويب

سيتم استخدام عنوان URL هذا لإعادة توجيه المستخدمين عندما ينقرون على لافتة (لافتات) مرتبطة بالحملة ، إلا إذا قمت بتعيين عنوان URL محدد للرعاية (اللافتات). قم دائمًا بتضمين "https" أو "http" في رابطك وإلا فلن يقبل نظامنا عنوان URL يرجى كتابة عنوان URL الكامل بما في ذلك :https //

سيقوم النظام دائمًا بتحديد أولوية استخدام عنوان URL الخاص باللافتة قبل عنوان URL الخاص بالحملة.

Campaign information	
Campaign type	Horizontal [928x244px]
Name	Campaign Name Of Your Choice
Bidding type	CPC
Url	https://www.yourwebsite.com/ ?
Daily max	500 ? (0 for unlimited)
Max budget	0 ? (0 for unlimited)
Keep targets live	☐ on ☐ off ☒ Inherit Inherited from user settings OFF Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match
Start/stop day	☐ Fix start and stop day
Start/stop time	☐ Fix start and stop time

الخطوة 5: تعيين الحد الأقصى اليومي

سيحدد هذا الرقم الحد الأقصى للمبلغ الذي يمكنك إنفاقه يوميًا لكل حملة محددة. إذا كنت لا ترغب في تعيين حد ، فما عليك سوى ترك 0 في الحقل.

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Campaign Name Of Your Choice

Bidding type

CPM

Url

https://yourwebsite.com/

Daily max

500

(0 for unlimited)

Max budget

0

(0 for unlimited)

Keep targets live

on

off

Inherit

Inherited from user settings **OFF**

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

الخطوة 6: تعيين ميزانية الحد الأقصى

سيحدد هذا الرقم الميزانية العالمية لحملتك. إذا كنت لا ترغب في تعيين حد ، فما عليك سوى ترك 0 في الحقل.

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Campaign Name Of Your Choice

Bidding type

CPM

Url

https://yourwebsite.com/

Daily max

500

(0 for unlimited)

Max budget

0

(0 for unlimited)

Keep targets live

on

off

Inherit

Inherited from user settings **OFF**

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

ضع في اعتبارك أن الحدود الدنيا يمكن أن تبطل من استقبال حركة المرور بشكل كبير ، وفي بعض الحالات ، قد توقف حركة المرور. يمكن أن يكون هذا هو الحال خاصة عند استهداف مناطق جغرافية ذات عدد كبير من الزيارات. يجب أن تكون حدودك متوافقة مع أهدافك.

الخطوة 7: اضبط خيارات التقسيم اليومية

إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين خيارات التقسيم اليومية الخاصة بك ، يرجى مراجعة البرنامج التعليمي أدناه:

[كيفية تعيين خيارات](#)

التقسيم اليومية الخاصة بك؟ إذا لم تطلب هذه الخيارات ، فالرجاء ترك مربعي „إصلاح بدء وإيقاف توقف“ و „إصلاح بدء ووقت التوقف“ بدون تحديد.

Campaign information

Campaign type

Horizontal [928x244px]

Name

Campaign Name Of Your Choice

Bidding type

CPM

Url

https://www.yourwebsite.com/

Daily max

500

(0 for unlimited)

Max budget

100000

(0 for unlimited)

Keep targets live

on

off

Inherit

Inherited from user settings

OFF

Keep my targets live, if the minimum BIDs are higher than my current BID, increase my current BID to match

Start/stop day

☒ Fix start and stop day

from

Monday

to

Sunday

The start/stop day are defined in the timezone set in your account (currently: Europe/Berlin). Please remember that changing your timezone in your account will impact your campaigns start/stop day.

Start/stop time

☒ Fix start and stop time

from

00

00

to

23

59

The start/stop time are defined in the timezone set in your account (currently: Europe/Berlin). Please remember that changing your timezone in your account will impact your campaigns start/stop time.

Display once every

08 h 00 min

Monday 00:00

Friday 16:51

Sunday 23:59

00:00

16:51

23:59

الخطوة 8: اضبط مؤقت العرض. (فقط لحملات CPM)

إذا كنت لا تعرف كيفية ضبط جهاز ضبط الوقت المخصص للعرض الخاص بك ، فالرجاء الاطلاع على البرنامج التعليمي أدناه: [كيفية تعيين خيار جهاز ضبط وقت العرض الخاص بك؟](#)

إذا لم تقم بتعيين وقت معين ، فسيكون الحد الأقصى للتردد 8 ساعات افتراضيًا

الخطوة 9: إعطاء اسم لهدفك

Add a target to campaign "Campaign Name Of Your Choice"

Name	
Target name	Your Target Name
Geo target	Edit Filter: No filter
Devices	Edit Filter: No filter
Categories	Edit Filter: straight
Bid (CPM)	

الخطوة 10: إضافة الأهداف

سيُتعين عليك ضبط:

- A → (أهداف جغرافية) (القارة ، الدولة ، الولاية / المنطقة)
- B → الهدف (الأجهزة) (سطح المكتب ، الكمبيوتر اللوحي ، الجوال)
- C → فئة الفئات (58 فئة متوفرة)

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

The item was created successfully.

⚠ You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.

Campaign information [Edit](#)

Status	DISABLED	CPM
Campaign type	Horizontal	
Name	Campaign Name Of Your Choice	
Url	https://www.yourwebsite.com/	
Daily max	\$500.00	(Today: \$0.00)
Max budget	\$100,000.00	(Total: \$0.00)
Keep targets live	☐ Inherited from user settings	
Start/stop day	all the week	
Start/stop time	all the day	
Banners (active/total)	0 / 0	
Display once every	8 hours	

Actions [Back to list](#) [Delete](#) [Stats](#)

Targets

⚠ You need to have at least one active target to receive traffic.

[Add a target](#)

Linked banners

⚠ You need to have at least one active banner to receive traffic.

[Link banners](#)

اختر البلدان التي تريد استهدافها من خلال النقر على „تعديل“ ، ثم عن طريق تحديد الموقع (المواقع). يمكنك اختيار 1 أو أكثر:

→ القارة

Geo target ✓ Finished Filter: No filter

Countries / regions selector

Filter display ✓ Check all Uncheck all

☐ Africa ☐ Asia ☐ North America ☐ South America ☐ Antarctica ☐ Europe ☐ Oceania

→ الدول

Geo target ✓ Finished Filter: 1 country: United States

Countries / regions selector

Filter display ✓ Check all Uncheck all

☐ Africa ☐ Asia ☒ North America ⓘ

☐ Anguilla (\$0.0015)	☐ Antigua and Barbuda (\$0.0019)
☐ Aruba (\$0.0021)	☐ Bahamas (\$0.0023)
☐ Barbados (\$0.0023)	☐ Belize (\$0.0019)
☐ Bermuda (\$0.0029)	☐ Bonaire, Saint Eustatius and Sab (\$0.0015)
☐ Canada (\$0.0500)	☐ Cayman Islands (\$0.0015)
☐ Costa Rica (\$0.0027)	☐ Cuba (\$0.0015)
☐ Curaçao (\$0.0015)	☐ Dominica (\$0.0019)
☐ Dominican Republic (\$0.0018)	☐ El Salvador (\$0.0015)
☐ Greenland (\$0.0036)	☐ Grenada (\$0.0015)
☐ Guadeloupe (\$0.0069)	☐ Guatemala (\$0.0015)
☐ Haiti (\$0.0015)	☐ Honduras (\$0.0025)
☐ Jamaica (\$0.0015)	☐ Martinique (\$0.0073)
☐ Mexico (\$0.0049)	☐ Montserrat (\$0.0015)
☐ Nicaragua (\$0.0015)	☐ Panama (\$0.0025)
☐ Puerto Rico (\$0.0025)	☐ Saint Barthélemy (\$0.0043)
☐ Saint Kitts and Nevis (\$0.0015)	☐ Saint Lucia (\$0.0015)
☐ Saint Martin (\$0.0019)	☐ Saint Pierre and Miquelon (\$0.0015)
☐ Saint Vincent and the Grenadines (\$0.0017)	☐ Sint Maarten (Dutch part) (\$0.0019)
☐ Trinidad and Tobago (\$0.0023)	☐ Turks and Caicos Islands (\$0.0017)
☒ United States (\$0.0500) ⓘ	☐ British Virgin Islands (\$0.0015)
☐ U.S. Virgin Islands (\$0.0019)	

الخطوة 11: اضبط وضبط عرضك

إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين عرض التسعير الخاص بك على حملات CPC أو التكلفة CPM ، فيرجى الاطلاع على البرنامج التعليمي هنا. إذا كنت لا تعرف كيفية ضبط عرض التسعير الخاص بك على حملات التكلفة CPM ، فيرجى الاطلاع على البرنامج التعليمي هنا. إذا كنت لا تعرف كيفية ضبط عرض التسعير الخاص بك على حملات CPC ، فيرجى الاطلاع على البرنامج التعليمي هنا.

الخطوة 12: لافتة (ارتباطات) الارتباط أو ما قبل التشغيل (لافتات)

إذا كنت لا تعرف كيفية ربط اللافتات / القوائم (الكلمات) التمهيدية بحملتك ، فيرجى مراجعة البرنامج التعليمي الخاص بنا هنا: [كيف يمكن ربط اللافتات / مقاطع الفيديو بحملة اللافتات؟](#) [كيفية ربط مقاطع الفيديو بحملة ما قبل التشغيل؟](#)

بالنسبة لحملات لافتة CPM / pre-roll ، يمكنك تعيين معدل عرض مخصص لكل تصميم عند ربط أكثر من واحد بحملتك. إذا كنت لا تعرف كيفية تعيين معدلات عرض لحملاتك CPM التي تعمل مع عدة لافتات ، [يرجى اتباع هذا الرابط](#).

"Footer" for Desktop & Tablet has been renamed in "Horizontal"

The item was created successfully.

⚠ You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.

Campaign information

Edit

Status

DISABLED CPM

Campaign type

Horizontal

Name

Campaign Name Of Your Choice

Url

https://www.yourwebsite.com/

Daily max

\$500.00

(Today: \$0.00)

Max budget

\$100,000.00

(Total: \$0.00)

Keep targets live

☐ Inherited from user settings

Start/stop day

all the week

Start/stop time

all the day

Banners (active/total)

0 / 0

Display once every

8 hours

Actions

Back to list

Delete

View Stats

Targets

⚠ You need to have at least one active target to receive traffic.

Add a target

Linked banners

⚠ You need to have at least one active banner to receive traffic.

Link banners

الخطوة 13: تنشيط حملتك

قم بتنشيط حملتك بالنقر فوق الزر الأخضر „تنشيط“.
(تأكد من أن لديك أموالاً متوفرة في رصيدك لتنشغيل حملتك (حملاتك) والحفاظ عليها حية).

- بمجرد تنشيطها واعتمادها ، ستبدأ حملتك في تلقي الزيارات بناءً على إعداداتك (فترة اليوم). سوف يستغرق 20 دقيقة قبل أن تبدأ في تلقي الإحصاءات. إذا لم تتلق أي حركة مرور بعد هذه الفترة الزمنية ، فيرجى التحقق مما إذا كان:
 - رصيدك لديه أموال كافية
 - لم تقم بتعيين حد للميزانية منخفض جداً لأهدافك. (على سبيل المثال: 10 دولارات أمريكية + الهند)
 - لم تقم بتعيين خيارات فترة اليوم التي يمكن أن تؤخر بدء حملتك.
 - عرض التسعير الخاص بك مرتفع بما يكفي بناءً على اختياراتك المستهدفة. (كلما زاد التنافس لديك ، زادت حاجتك لزيادة عرض التسعير الخاص بك من أجل تلقي حركة المرور)

إذا لزم الأمر ، اتصل بمدير حسابك

Campaign DEREK_TFA_XVID_MOH_US_OTHERS_STRAIGHT_PSRV - 621921

⚠ Your campaign is not active. [Activate](#)

Campaign information [Edit](#)

User [View](#) (\$68,659.26)

Status **DISABLED** [CPM](#)

Campaign type **Header - Mobile**

Name DEREK_TFA_XVID_MOH_US_OTHERS_STRAIGHT_PSRV

Url [View](#)
{campaign.id}&subID2=KW_{target.name};PUB_XVID;&Location_Alias=MOH&Pub=XVID&Target={target.name}&FileID={FileID}&IMG={IMG}&BNR={banner.name}&cost={target.bid}

Daily max \$25.00 (Today: \$0.00)

Max budget \$75.00 (Total: \$0.00)

Keep targets live ☐ Inherited from user settings

Start/stop day all the week

Start/stop time 19:00 to 02:59

Banners 16 / 23 (active/total)

Display once every 8 hours

Actions [Back to list](#) [Activate](#) [Delete](#) [Stats](#)