

GLOSSARIO

Geo-fence: È un'opzione geo-target limitata ad una specifica piccola località. Il raggio di puntamento del Geofence può raggiungere i 50 km. [Questa opzione è riservata solo agli inserzionisti che promuovono offerte locali].

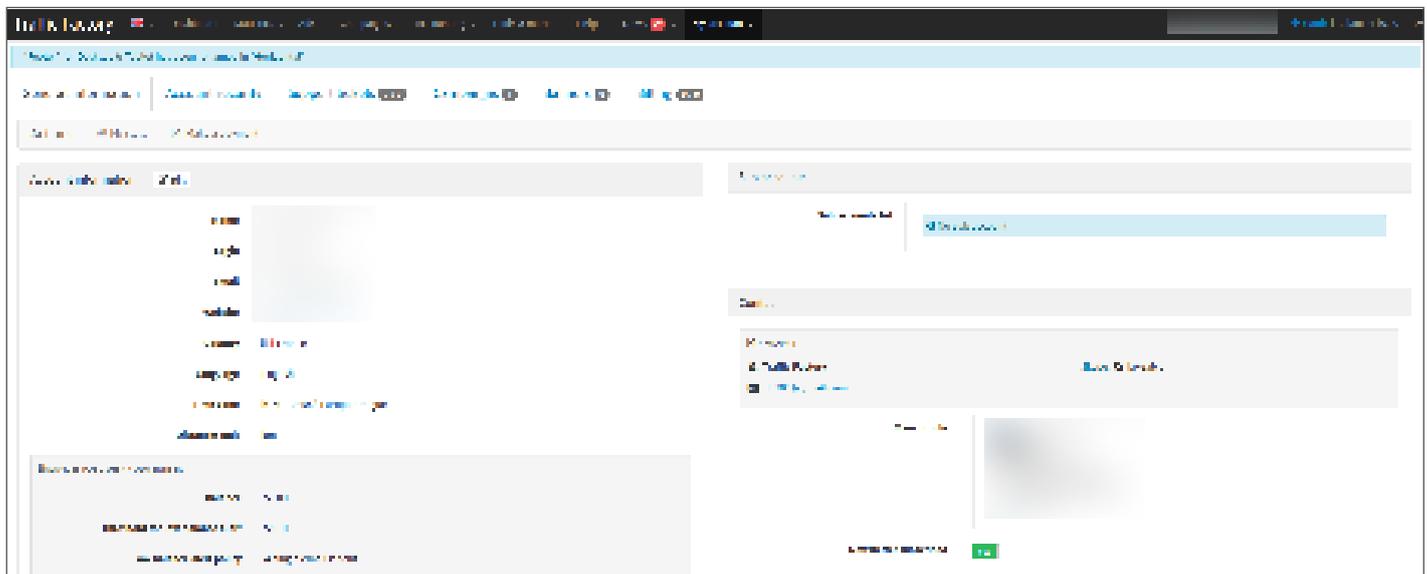
CONOSCENZE DI BASE

Che senso ha usare la Geo-fence?

È l'opzione migliore quando promuovi un'offerta locale, l'opzione Geo-Fence ti permette di limitare l'area target e visualizzare i tuoi annunci agli utenti di una città specifica o di un'area personalizzata fino a 50 km intorno al tuo target.

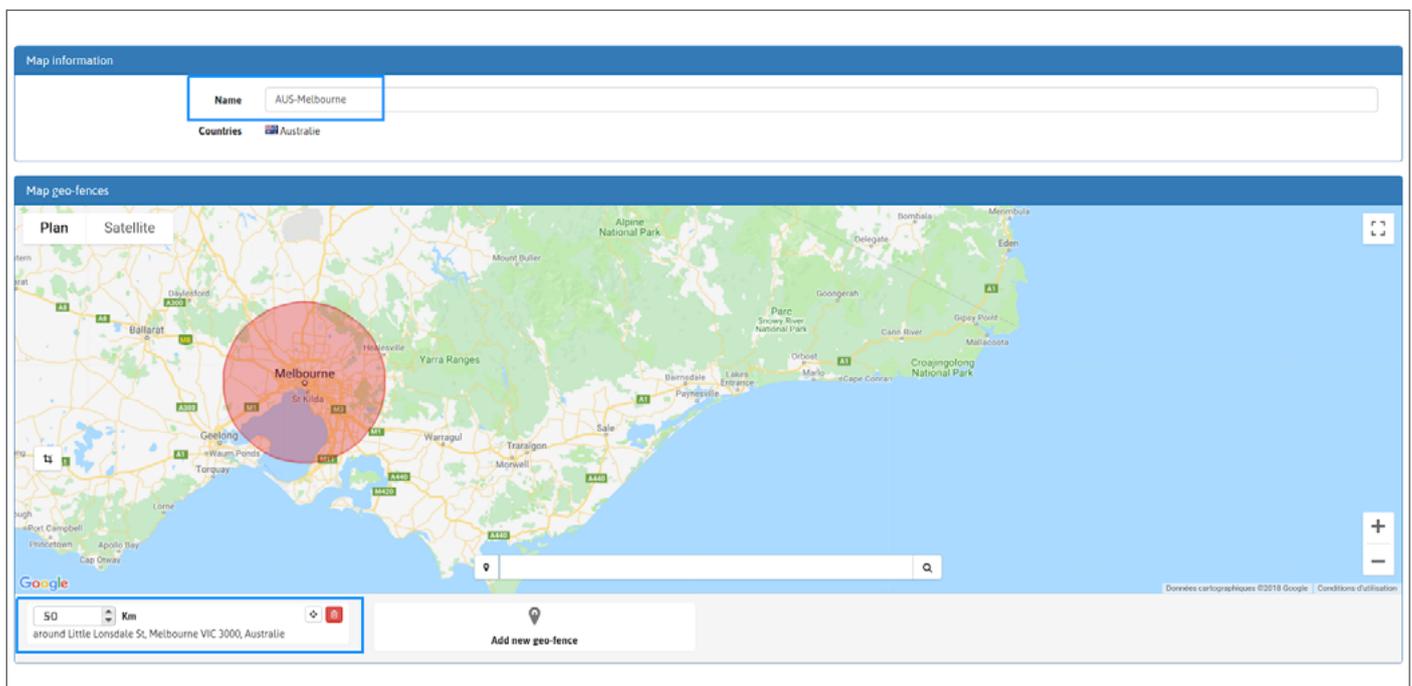
FASE 1: Chiedi al tuo Account Manager di attivare l'opzione

Le informazioni di contatto del tuo Account Manager si trovano nella pagina del tuo profilo, nella scheda "Informazioni generali".

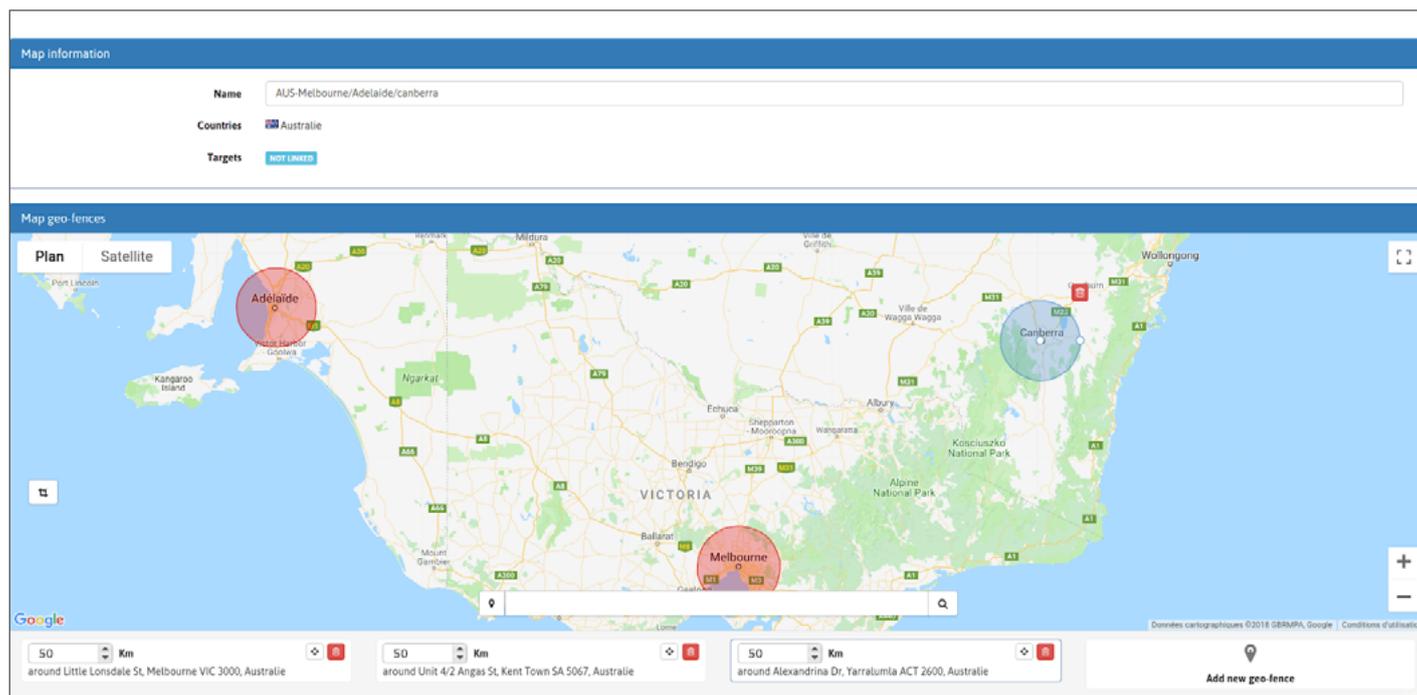


FASE 2: Crea la tua mappa Geo-fence

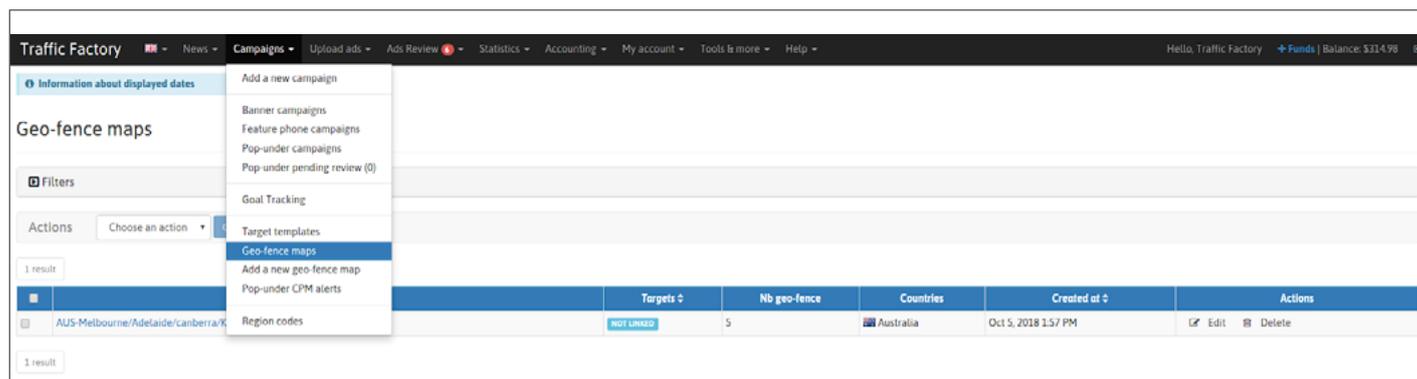
In primo luogo, dare un nome alla **mappa del Geo-fence**, quindi scegli il tuo punto target sulla mappa. (È possibile ingrandire utilizzando Ctrl + rotella di scorrimento) e regolare i chilometri, se necessario.



Se necessario, è possibile aggiungere più di una località a una mappa. È possibile puntare fino a 5 località per mappa.

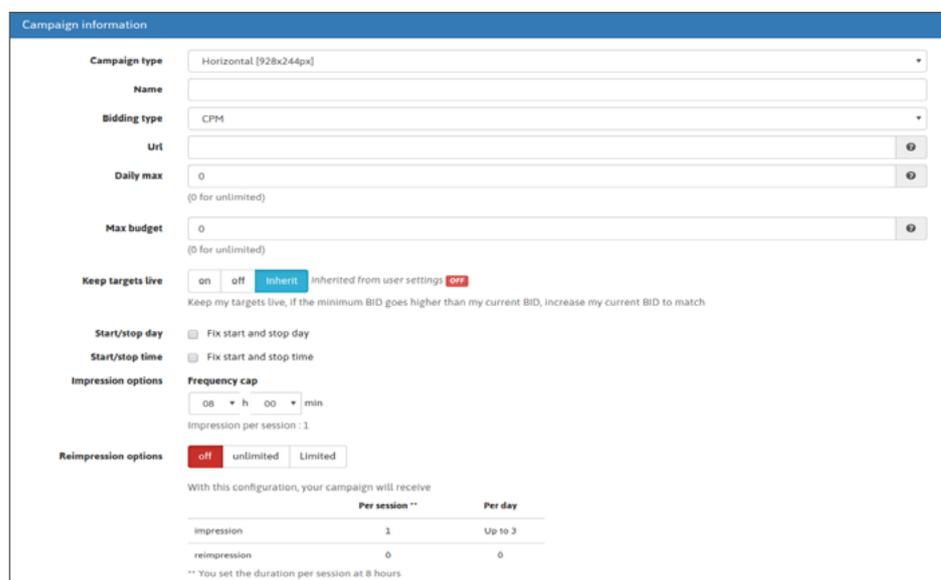


Una volta che la mappa del Geo-fence è pronta con le località richieste, salvare la selezione. Le mappe della Geo-fence sono elencate in "Campagne", poi "Mappe Geo-fence" nel menu della barra degli strumenti.

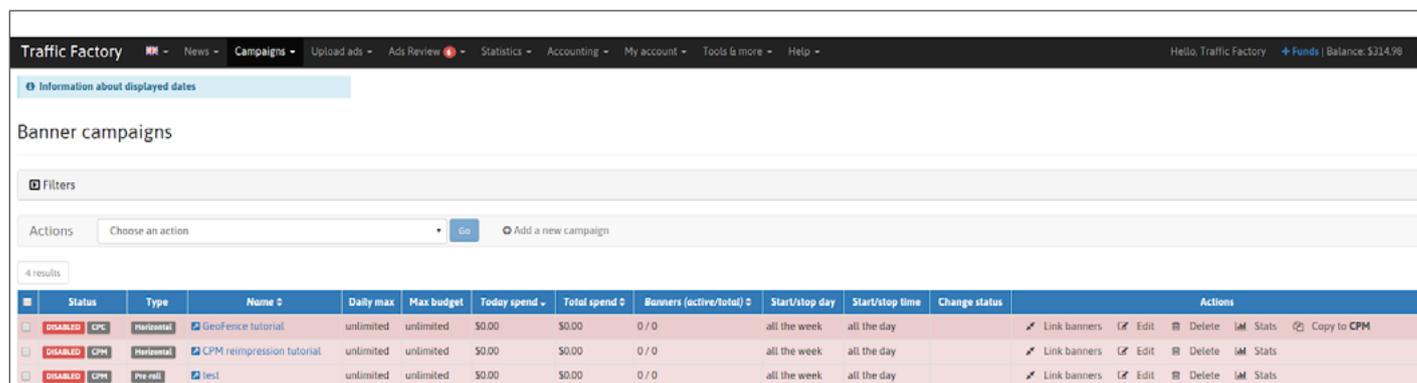


FASE 3: Collega la mappa della tua Geo-fence ad una campagna

Clicca qui per scoprire come creare una campagna [creare una campagna](#)



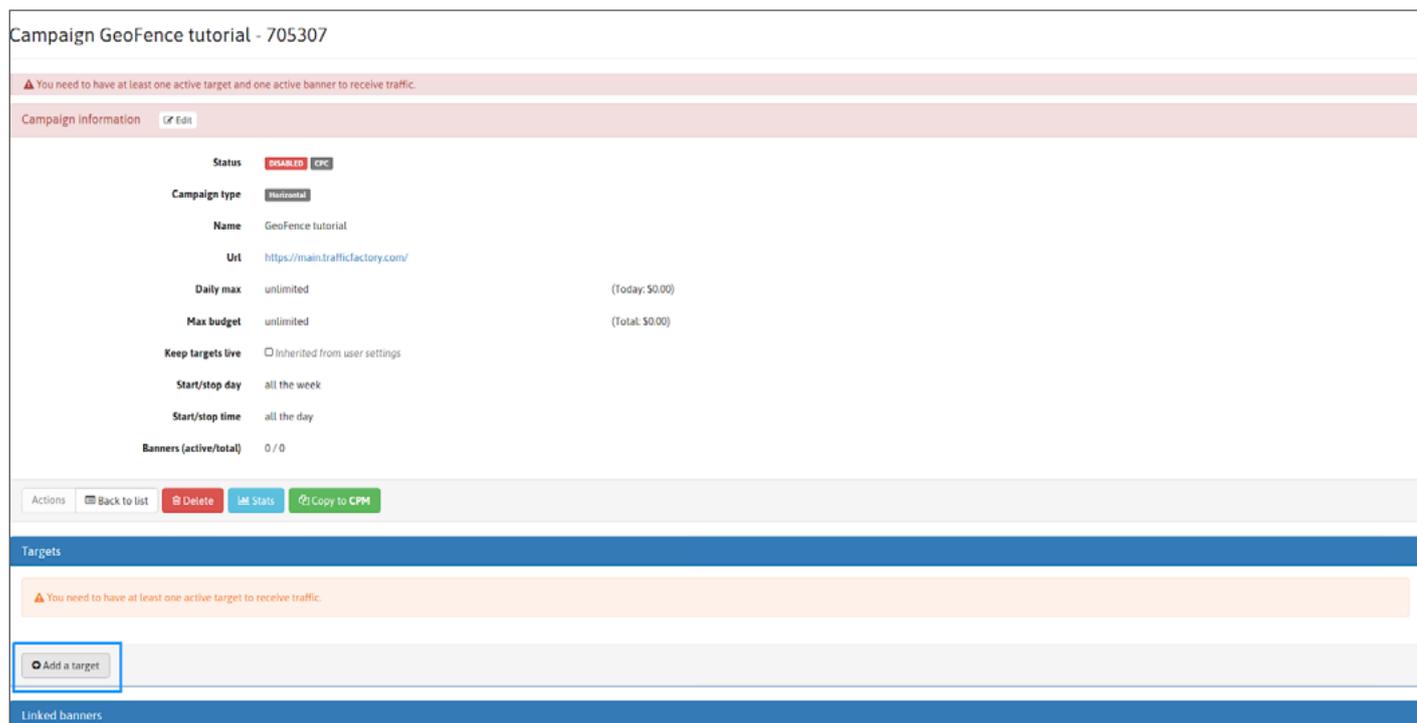
Oppure modifica la tua campagna esistente cliccando su "Campagne" nel menu della barra degli strumenti, poi vai al tipo di campagna che ti serve (Banner / Funzione telefono / Pop-under) e scegli la campagna che desideri modificare.



The screenshot shows the 'Banner campaigns' section of the Traffic Factory interface. It includes a navigation bar at the top with 'Traffic Factory' and various menu items. Below the navigation, there's a section for 'Banner campaigns' with a 'Filters' button and an 'Actions' dropdown menu. A table lists 4 results with columns for Status, Type, Name, Daily max, Max budget, Today spend, Total spend, Banners (active/total), Start/stop day, Start/stop time, Change status, and Actions. The table contains three rows of campaigns, all with a 'DISABLED' status.

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
DISABLED CPC	Horizontal	GeoFence tutorial	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats Copy to CPM
DISABLED CPM	Horizontal	CPM reimpression tutorial	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats
DISABLED CPM	Pre-roll	test	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats

Clicca su "Aggiungi un obiettivo"



The screenshot shows the configuration page for a 'Campaign GeoFence tutorial - 705307'. It features a warning message: 'You need to have at least one active target and one active banner to receive traffic.' Below this, there's a 'Campaign information' section with fields for Status (DISABLED CPC), Campaign type (Horizontal), Name (GeoFence tutorial), Url (https://main.trafficfactory.com/), Daily max (unlimited), Max budget (unlimited), Keep targets live (checkbox), Start/stop day (all the week), Start/stop time (all the day), and Banners (active/total) (0 / 0). At the bottom, there are 'Actions' buttons: Back to list, Delete, Stats, and Copy to CPM. Below the campaign information, there's a 'Targets' section with another warning message and an 'Add a target' button highlighted with a blue box.

Dai un nome alla tua destinazione e clicca su "Usa mappa". Apparirà l'elenco della mappa del Geo-fence. Scegli la mappa della Geo-fence che vuoi usare per la campagna.



The screenshot shows the 'Add a target to campaign GeoFence tutorial' dialog box. It has a 'Name' field with 'Target name' set to 'AUS/Geofence'. Below this, there's a 'Geo target' section with a 'Finished' status and a 'Filter: No filter' option. A 'Countries / regions selector' is visible, with a 'Use map' button highlighted by a blue box. Below the selector, there's a 'Filter display' dropdown and checkboxes for 'Check all' and 'Uncheck all'. A list of regions is shown, including Africa, Asia, North America, Antarctica, Europe, and Oceania.



This screenshot is similar to the previous one, showing the 'Add a target to campaign GeoFence tutorial' dialog box. In this view, the 'Use map' button has been clicked, and a tooltip is visible over the 'AUS-Melbourne/Adelaide/canberra/Kangaroo/Montgambier' option in the 'Filter display' dropdown. The tooltip contains the text 'all'.

Add a target to campaign "GeoFence tutorial"

Name

Target name AUS/Geofence

Geo target **Finished** Filter: Map AUS-Melbourne/Adelaide/canberra/Kangaroo/Montgambier - 5 geo-fences: Australia (50.0 Km, 50.0 Km, 50.0 Km, 50.0 Km)

Countries / regions selector AUS-Melbourne/Adelaide/canberra/Kangaroo/Montgambier Use map

Plan Satellite



50.000 Km around Little Lonsdale St, Melbourne VIC 3000, Australia

50.000 Km around Unit 4/2 Angus St, Kent Town SA 5067, Australia

50.000 Km around Alexandrina Dr, Yarralumla ACT 2600, Australia

50.000 Km around Turkey Ln, Duncan SA 5223, Australia

50.000 Km around Tartwoup Rd, Wandilo SA 5291, Australia

Completa le impostazioni della tua campagna come al solito e clicca su **"Salva"**.

Name	Banner type	Status	Bid (CPC)	Yesterday's average position	Filters	Actions
AUS/Geofence 1003619	Horizontal	ACTIVE	1+ \$0.1726	N/A	Geo target AUS-Melbourne/Adelaide/canberra/Kangaroo/Montgambier Devices Any (desktop, tablet) Categories Straight	IM Stats Edit Disable Delete

[Add a target](#)

Geo-fence maps

Filters

Actions Choose an action Go

1 result

Name	Targets	Nb geo-fence	Countries	Created at	Actions
AUS-Melbourne/Adelaide/canberra/Kangaroo/Montgambier	AUS/Geofence	5	Australia	Oct 5, 2018 1:57 PM	Edit

Collega i banner/video alla tua campagna, attivala e sei pronto per iniziare a ricevere traffico!