

COME COLLEGARE IL/I VIDEO A UNA CAMPAGNA PRE-ROLL



RICORDA: Quando si desidera collegare uno o più video ad una campagna pre-roll, è importante tenere presente che verranno visualizzati solo i video che corrispondono al formato richiesto per la campagna.

FASE 1: Impostazioni della campagna

Scegli la campagna nella tua lista che deve avere un video collegato.

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379.814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3.347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPM	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners, Edit, Delete, Stats

È inoltre possibile aggiungere altri video a una campagna che ha già un video collegato. Una campagna può avere da 1 a 50 video collegati.

FASE 2: Vai alla sezione Link banner

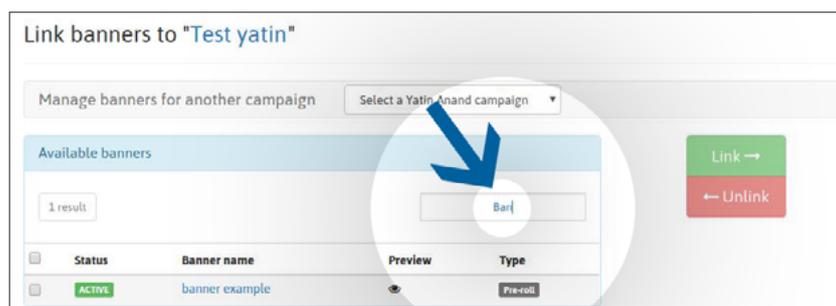
All'interno della campagna è presente una sezione denominata "Banner collegati" (sotto i target) dove troverai il pulsante "link banner". Clicca su di esso per aprire la tua lista video.



FASE 3: Collegare i video

Scegli i video elencati a sinistra che desideri utilizzare per la campagna, quindi clicca sul pulsante verde "Link". È possibile selezionare qualsiasi tipo di video "ATTIVO" (già recensito e approvato), ma anche "RISERVA" (non ancora revisionato).

Se si dispone di una grande lista di video, è possibile recuperare facilmente un video specifico cercando utilizzando il nome del video nel campo "filtro banner".



Una volta collegati, i video "RISERVA" saranno aggiunti alla coda di revisione. Fino a quando un video non viene recensito, sarà contrassegnato come "IN ATTESA". Il processo di revisione non dovrebbe superare le 24 ore durante la settimana, e 72 ore se presentato appena prima o durante il fine settimana.

Una volta revisionati, i tuoi video saranno contrassegnati con:
 Stato "**ATTIVO**": il tuo video è stato approvato dal nostro team di revisione.
 Stato "**RESPINTO**": il tuo video è stato rifiutato dal nostro team di revisione perché non è conforme alla nostra politica sui video.

Link banners to "Test yatin"

Manage banners for another campaign Select a Yatin Anand campaign

Available banners

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Preview
ACTIVE	hola w	Preview	Preview
PENDING	hola 3	Preview	Preview

Banners linked to "Test yatin"

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Preview
ACTIVE	hola w	Preview	Preview
PENDING	hola 3	Preview	Preview

Link banners to "Test yatin"

3 banners have been linked.

Manage banners for another campaign Select a Yatin Anand campaign

Available banners

no result

Banners linked to "Test yatin"

Status	Banner name	Preview	Type
ACTIVE	banner example	Preview	Preview
ACTIVE	hola w	Preview	Preview
PENDING	hola 3	Preview	Preview

Banner Information

User: [User ID] (58,692,45)

Name: [Banner Name]

Status: **REJECTED**

Reject reason: -Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected.
 - Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces).

Banner type: **Square**

URL (optional):

Se il tuo video è stato rifiutato dal nostro team di revisione, puoi vedere perché nella pagina video, sezione "Informazioni banner", poi "Rifiuta motivo". Se il motivo del rifiuto appare ancora poco chiaro, si prega di contattare direttamente il nostro team di revisione: e-mail: review@trafficfactory.com
 skype: review.trafficf

FASE 4: Ricezione del traffico

Una volta approvati:

- i tuoi video inizieranno immediatamente a ricevere traffico se sono collegati ad una campagna ATTIVA.
- i tuoi video riceveranno traffico solo dopo l'attivazione della tua campagna se precedentemente collegati ad una campagna **INATTIVO**

[Clicca qui per sapere come attivare una campagna.](#)

Se la tua campagna CPM dispone di diversi banner/video, questi riceveranno traffico in base alla tua velocità di visualizzazione. [Clicca qui per saperne di più sulla funzione di visualizzazione del tasso di visualizzazione.](#)

Linked banners

Status	Name	Preview	Size of the banner	Display rate	Banner stats for this campaign			Global banner stats			Campaigns	Date	Actions
					Impressions	Clicks	CTR	Impressions	Clicks	CTR			
ACTIVE	banner example	Preview	16.9	☑ Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	2	February 9, 2018 9:05 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink
ACTIVE	hola w	Preview	16.9	☑ Not set (-50%)	0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:14 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink
PENDING	hola 3	Preview	16.9		0	0	0.0000 %	0	0	0.0000 %	1	February 9, 2018 9:18 AM	Banner stats for this campaign Show Unlink