

# COMMENT LIER UNE BANNIÈRE/VIDÉO(S) À VOTRE CAMPAGNE DE BANNIÈRES



**A noter :** Lorsque vous voulez lier une bannière ou une vidéo à une campagne, n'oubliez pas que seules les bannières ou les vidéos qui correspondent au(x) format(s) requis de la campagne seront affichées.

## ÉTAPE 1 : Configuration de la campagne

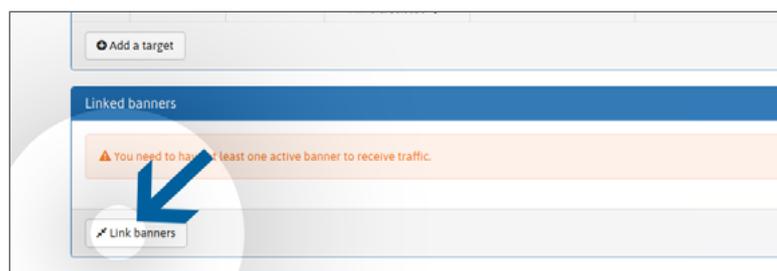
Choisissez la campagne dans votre liste qui nécessite d'avoir une ou des bannières ou une ou plusieurs vidéos à lier.

Vous pouvez également ajouter plusieurs bannières ou vidéos à une campagne qui a déjà une ou plusieurs bannières ou vidéos liées.

Une campagne peut avoir de 1 à 50 bannière(s) ou vidéo(s) liée(s) à celle-ci.

Status	Type	Name	Daily max	Max budget	Today spend	Total spend	Banners (active/total)	Start/stop day	Start/stop time	Change status	Actions
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$267.68	\$379.814.45	1 / 135	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats
ACTIVE	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$14.65	\$3.347.36	1 / 11	all the week	all the day	Disable	Link banners Edit Delete Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$78.04	0 / 4	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats
DISABLED	CPC	Pre-roll	unlimited	unlimited	\$0.00	\$0.00	0 / 0	all the week	all the day		Link banners Edit Delete Stats

## ÉTAPE 2 : Aller à la section Lier des bannières



Dans la campagne, vous trouverez une section intitulée "Bannières liées" (en dessous "cibles") où vous trouverez le bouton "**Lier les bannières**". Cliquez dessus pour ouvrir votre liste de bannières ou de vidéos.

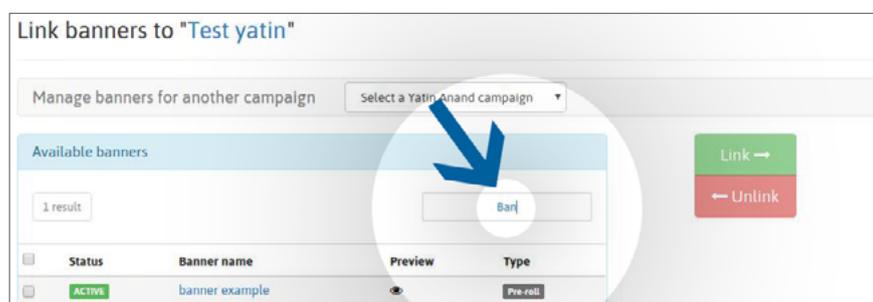
## ÉTAPE 3: Lier des bannières

Sélectionnez les bannières ou les vidéos répertoriées à gauche que vous souhaitez utiliser pour la campagne, puis cliquez sur le bouton vert "**Lier**". Vous pouvez sélectionner les bannières/vidéos comportant la mention "**ACTIVE**" (déjà vérifiée et approuvée), et également celles avec le statut "**RESERVED**" (pas encore vérifiée).

Si votre liste de bannières / vidéos est trop longue, vous pouvez facilement retrouver des bannières / vidéos spécifiques en effectuant une recherche avec le nom de la bannière / vidéo dans le champ "filtrer les bannières".

Une fois liée, une bannière/vidéo qui comportait le statut "**RESERVE**" sera ajouté à la file d'attente des vérifications. En attendant que vos bannières soient vérifiées leur statut sera défini en tant que "**PENDING**".

A noter : le processus de vérification ne devrait pas dépasser 24 heures au cours de la semaine et 72 heures s'il est soumis juste avant ou pendant le week-end.



Une fois examinées, vos bannières / vidéos seront indiquées avec :

Le statut "**ACTIVE**": votre bannière a été approuvée par notre équipe de vérification.

Le statut "**REJECTED**": votre bannière a été rejetée par notre équipe car elle n'est pas conforme à notre politique relative aux bannières.

The screenshot shows the 'Link banners to "Test yatin"' interface. On the left, there are navigation links: 'Link banners', 'Traffic Factory users', 'Manage profiles', and 'Traffic Factory dashboard'. The main area has a header 'Link banners to "Test yatin"' and a sub-header 'Manage banners for another campaign' with a dropdown menu 'Select a Yatin Anand campaign'. Below this is a section 'Available banners' with '3 results' and a 'Filter banners' button. A table lists three banners:

Status	Banner name	Preview	Type
<input checked="" type="checkbox"/> <b>ACTIVE</b>	banner example		Pre-roll
<input checked="" type="checkbox"/> <b>ACTIVE</b>	hola w		Pre-roll
<input checked="" type="checkbox"/> <b>RESERVE</b>	hola 3		Pre-roll

On the right, there is a 'Link →' button (highlighted with a blue arrow) and an 'Unlink ←' button. Further right, a section 'Banners linked to "Test yatin"' shows a table with columns 'Status' and 'Banner name'.

The screenshot shows the 'Link banners to "Test yatin"' interface after linking. A green notification bar at the top says '3 banners have been linked.'. The 'Available banners' section now shows 'no result'. The 'Link →' and 'Unlink ←' buttons are still present. The 'Banners linked to "Test yatin"' section now shows three banners:

Status	Banner name
<input checked="" type="checkbox"/> <b>ACTIVE</b>	banner exam
<input checked="" type="checkbox"/> <b>ACTIVE</b>	hola w
<input checked="" type="checkbox"/> <b>PENDING</b>	hola 3

The screenshot shows the 'Banner information' page. It displays the following details:

- User:** [Banner user \(808\)](#) (\$8,692.45)
- Name:** [Banner name \(1234567890\)](#)
- Status:** **REJECTED**
- Reject reason:** -Misleading ad (No registration, no signup or no credit card required etc) will be rejected.  
- Fake photo galleries are no longer accepted in our network (a banner with 1 or 2 pictures is acceptable or choose pictures without faces).
- Banner type:** **Square**
- URL (optional):**

Si votre bannière / vidéo a été rejetée, vous pouvez en connaître la raison sur la page de la bannière / vidéo, section "Informations sur la bannière", puis "Motif de rejet".

Si la raison du rejet de votre bannière ne vous semble pas assez clair, merci de contacter votre account manager.

# ÉTAPE 4: Recevez du trafic

Une fois approuvée:

- Vos bannières / vidéos recevront immédiatement du trafic si elles sont liées à une campagne ACTIVE.
- Vos bannières / vidéos recevront du trafic seulement une fois que la campagne sera ACTIVE. Elles ne recevront pas de trafic si elles sont liées à une campagne INACTIVE.

[Cliquez ici pour savoir comment activer une campagne.](#)

Si votre campagne CPM a différentes bannières/vidéos, elles recevront du trafic en fonction du display rate que vous avez choisi.

[Cliquez ici pour en savoir plus à propos de la feature display rate.](#)

The screenshot displays the 'Targets' and 'Linked banners' sections of the Traffic Factory interface.

**Targets Section:**

- Buttons: Actions, Back to list, Activate, Delete, Stats.
- Table with columns: Name, Banner type, Status, Bid (CPM), Current top BID (CPM), Filters, Actions.
- Target ID: test 805191, Banner type: Square, Status: ACTIVE.
- Bid (CPM) list: 1 \$0.0050, 2 \$0.0050, 3 \$0.0050, 4 \$0.0050, 5 \$0.0050, 6 \$0.0050, 7 \$0.0050, 8 \$0.0050, 9 \$0.0050, 10+ \$0.0050. Min bid: \$0.0050.
- Filters: Geo target: Any, Devices: Any (desktop, tablet), Categories: Straight.
- Actions: Stats, Edit, Disable, Delete.

**Linked banners Section:**

- 3 results.
- Table with columns: Status, Name, Preview, Size of the banner, Display rate, Banner stats for this campaign (Impressions, Clicks, CTR), Global banner stats (Impressions, Clicks, CTR), Campaigns, Date, Actions.
- Row 1: ACTIVE, banner exemple, 16:9, Not set (~50%), 0 Impressions, 0 Clicks, 0.0000% CTR, 0 Global Impressions, 0 Global Clicks, 0.0000% Global CTR, 2 Campaigns, February 9, 2018 9:05 AM.
- Row 2: ACTIVE, hola w, 16:9, Not set (~50%), 0 Impressions, 0 Clicks, 0.0000% CTR, 0 Global Impressions, 0 Global Clicks, 0.0000% Global CTR, 1 Campaign, February 9, 2018 9:14 AM.
- Row 3: PENDING, hola 3, 16:9, Not set (~50%), 0 Impressions, 0 Clicks, 0.0000% CTR, 0 Global Impressions, 0 Global Clicks, 0.0000% Global CTR, 1 Campaign, February 9, 2018 9:18 AM.

