

ÉTAPE 1 : Créez votre campagne CPC

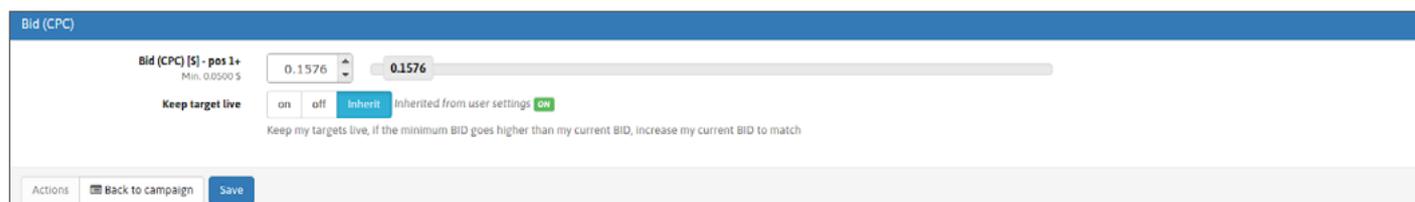
Si vous ne savez pas comment créer une campagne CPC [veuillez consulter notre tutoriel ici](#).

ÉTAPE 2 : Définissez votre enchère

Par défaut, votre enchère est fixée au prix minimum. Nous vous recommandons fortement de fixer votre offre au prix maximum que vous êtes prêt à payer pour les cibles choisies. Si vous ne savez pas combien vous êtes prêt à payer, commencez par augmenter l'enchère progressivement (+10%) jusqu'à ce que vous receviez un trafic régulier.

20 minutes après le début de votre campagne, vous commencerez à recevoir les statistiques du trafic. De ce fait, vous serez en mesure d'évaluer si votre enchère est suffisamment élevée pour recevoir du trafic. Si le volume semble trop élevé, vous pouvez ajuster votre enchère en la réduisant. Au contraire, si vous pensez que vous ne recevez pas assez de trafic, vous pouvez ajuster votre enchère en l'augmentant, faite la même opération si vous souhaitez recevoir du trafic de positions plus élevées.

Veuillez garder à l'esprit que les campagnes **CPC** sont soumises à un casting afin d'évaluer leur **eCPM**. Cela prendra donc plus de temps pour que les campagnes **CPC** atteignent des positions similaires à celles des campagnes **CPM** (à **eCPM** égal). Si votre **eCPM** sur une campagne **CPC** reste trop faible, votre campagne sera automatiquement arrêtée par le système.



Bid (CPC)

Bid (CPC) [\$] - pos 1+
Min. 0.00005

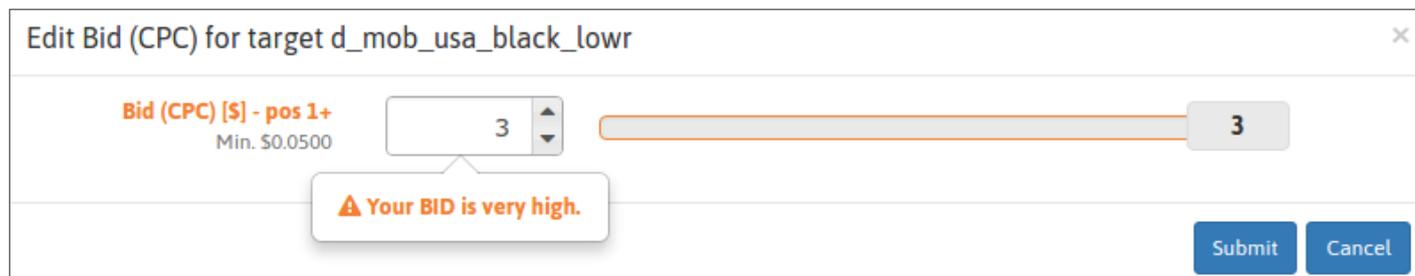
0.1576

Keep target live: on off Inherit Inherited from user settings ON

Keep my targets live, if the minimum BID goes higher than my current BID, increase my current BID to match

Actions Back to campaign Save

Lorsque votre enchère est trop élevée, vous verrez une alerte „Votre enchère est très élevée“.



Edit Bid (CPC) for target d_mob_usa_black_lowr

Bid (CPC) [\$] - pos 1+
Min. \$0.0500

3

3

⚠ Your BID is very high.

Submit Cancel

ÉTAPE 3 : Vérifiez votre statut

Lors du choix de votre enchère, votre volume de trafic estimé apparaîtra dans votre campagne. De cette façon, vous serez en mesure d'évaluer si le volume du trafic est suffisant pour vos besoins ou si vous souhaitez recevoir plus ou moins de trafic.

Targets					
Name	Banner type	Status	Bid (CPC)	Bid efficiency	Filters
 Test 6 1176911	Square	 ACTIVE 	 1+ \$0.1500	 Est. daily imp.: 0 Yesterday's Imp.: 0 Pos 1: N/A Pos 2: N/A Pos 3: N/A Pos 4+: N/A	
 Add a target					

Si vous voulez plus de trafic, vous pouvez augmenter votre enchère, mais aussi augmenter votre CTR, car les campagnes CPC et CPM se font concurrence en fonction de leur eCPM. (eCPM = moyenne bid + CTR)

En ciblant en une plus grande part de marché (trafic), vous améliorez mécaniquement votre taux de clic, mais également dans certains cas la rentabilité de vos investissements.

Afin d'obtenir un meilleur CTR, assurez-vous de lier plusieurs bannières / vidéos / native à votre campagne, et de supprimer/remplacer ceux avec un CTR trop bas.

Nous vous conseillons également vivement de proposer régulièrement des nouvelles créations/ design afin d'éviter que les utilisateurs ne s'habituent à vos publicités et ne cliquent donc plus sur vos annonces.

