



YouTube 如何促進兒童安全

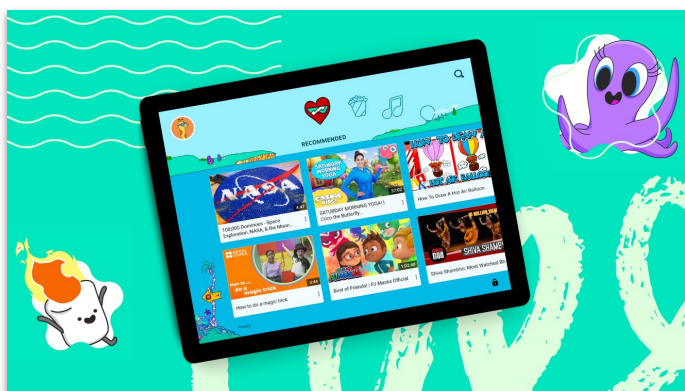
履行應盡的責任是 YouTube 的首要目標，而其中特別重要的關注焦點便是保護未成年人與家庭。YouTube 致力於打造適當環境，讓創作者能製作優質的家庭內容，因此在政策、技術與團隊方面投入大量心血，盡可能為兒童和家庭提供最妥善的保護。



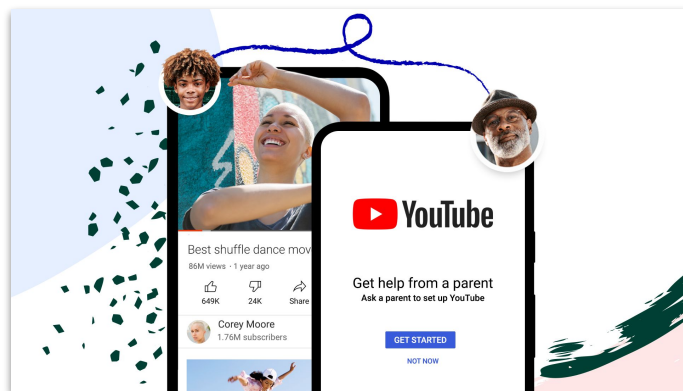
YouTube 提供家長哪些選項？



專為孩子打造的獨立應用程式



家長監督模式



YouTube Kids：專為孩子打造的獨立應用程式

YouTube Kids 是特別打造的應用程式，不僅提供更安全簡便的使用體驗，也能讓家長和照護者在孩子探索內容時，利用一系列工具給予適度指引。我們盡可能篩選出適齡、多元且合乎品質準則的內容，滿足全球孩童的各類興趣。



內容政策與準則

內容政策是依據兒童媒體、兒童發展、數位學習及公民領域的外部專家建議制定而成

優質與劣質內容準則

可鼓勵頻道製作題材豐富、引人入勝且深具啟發性的內容

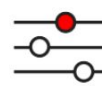


廣告與商業內容

不得有付費商品置入或代言內容

不得有過度商業化的內容，例如影片聚焦在產品包裝和消費產品，或是鼓吹購買

不得有個人化廣告或禁播產品類別的廣告



各項功能與家長監護

內容設定有多個項目可供選擇，包含「學齡前幼童」、「學齡前兒童」和「學齡兒童」等選項，或者家長也能親自挑選內容

家長監護功能可讓家長封鎖頻道與影片、關閉搜尋功能，以及執行其他操作

透過預設關閉自動播放的機制和內建計時器促進**數位健康**

YouTube 家長監督模式

家裡有前青少年和青少年 (視各地規定年齡而定) 的家長, 如果認為孩子已準備好探索內容豐富的 YouTube 平台, 可以使用 YouTube 受監督模式。這個模式提供適用於前青少年和青少年的內容設定, 且功能也經過調整, 還能與 Family Link 的家長監護應用程式搭配使用。



由家長選擇內容設定

家長可根據個人偏好和孩子年齡選擇三種內容設定選項, 分別是「探索」、「探索更多內容」和「大部分的 YouTube 內容」

可管理設定、封鎖內容及執行其他操作的**家長監護功能**



由 YouTube 調整觀賞體驗

停用部分功能, 例如上傳內容、影片留言區和聊天室

預設關閉自動播放、預設開啟就寢時間和休息片刻提醒

不得有個人化廣告或禁播產品類別的廣告



可搭配 Google Family Link 應用程式使用

管理 YouTube 和孩子 Google 帳戶的存取權

在 YouTube 和其他行動應用程式上設定時間限制

當孩子在家或外出時鎖定及定位他們的裝置

YouTube 還採取什麼做法來保護兒童及青少年？

除非家長或照護者允許, 否則使用者必須年滿 13 歲 (或所在國家/地區的規定年齡) 才能使用 YouTube。我們制定了《社群規範》, 明確說明哪些內容不允許出現在平台上, 並推出兒童安全特定政策, 嚴禁可能會讓孩子置於特定風險的內容。我們也在主應用程式和網站推動其他措施, 藉此保護未成年人。

實施保護未成年人的政策

> 110 萬部

2021 年第 2 季因違反兒童安全政策而遭到移除的影片數



針對不適合未滿 18 歲孩子的內容, 我們會設定年齡限制



未成年的兒童只能在成人陪同下使用直播功能

打擊 YouTube 上的兒少性虐待內容



立即終止散布兒少性虐待內容 (CSAM) 的帳戶



如果發現有兒少性虐待行為, 我們會在必要情況下通報美國失蹤與被剝削兒童保護中心



與非政府組織及合作夥伴分享領先業界的技術, 一起打擊兒少性虐待圖像 (CSAI)

隱私權與數位健康功能的預設機制



針對未滿 18 歲的青少年, 將頻道的預設上傳設定改為「私人」



針對未滿 18 歲的青少年, 系統會預設關閉自動播放功能



針對未滿 18 歲的青少年, 系統會預設開啟就寢時間和休息片刻提醒



youtube.com/howyoutubeworks