

2023年11月吉日

日経BP Web 記事広告のヘッダー変更について

Web タイアップ広告（記事広告）の表記として、媒体名に SPECIAL という文字を組み合わせたロゴを使用してきましたが、景品表示法の新たな告示が23年10月1日に施行され、「ステルスマーケティング」の規制対象が明確になったことで、広告表記を見直します。具体的には、記事広告の上部に「PR」を表記し、広告であることを明示いたします。

消費者庁 ステルスマーケティングの景品表示法違反について

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/stealth_marketing/

現在) 媒体名 + SPECIAL



今後) 媒体名 + PR



※2023年12月1日より切り替え

※代表例として上記2媒体をだしていますが、日経クロストrend/日経 xwoman/日経 Gooday も同様にヘッダーを変更します。

ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

以上。

日経BP メディアビジネス推進部